



中国传媒大学  
Communication University of China

# 2013 届毕业生就业质量报告

中国传媒大学就业指导中心

2014年2月

**中**国传媒大学是教育部直属的国家“211 工程”重点建设大学，已正式进入国家 985 “优势学科创新平台”项目重点建设高校行列，前身是创建于 1954 年的中央广播事业局技术人员训练班。1959 年 4 月，经国务院批准，学校升格为北京广播学院。2004 年 8 月，北京广播学院更名为中国传媒大学。建校 60 年来，学校一直致力于高层次、复合型创新人才培养，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展培养了大批信息传播领域高层次人才，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”、“信息传播领域知名学府”。

学校坚持“结构合理、层次分明，重点突出、特色鲜明，优势互补、相互支撑”的学科建设思路，充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，形成了以新闻传播学、艺术学、信息与通信工程为龙头，文学、工学、艺术学、管理学、经济学、法学、理学等多学科协调发展，相互交叉渗透的学科体系。目前，学校设有 4 个学部、1 个协同创新中心，5 个直属学院，拥有新闻学、广播电视艺术学 2 个国家重点学科，传播学 1 个国家重点培育学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学 3 个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学 4 个二级学科北京市重点学科，6 个博士后科研流动站，7 个博士学位授权一级学科点，33 个博士学位授权二级学科点，18 个硕士学位授权一级学科点，93 个硕士学位授权二级学科点，6 个专业硕士类别，82 个本科专业。学校现有全日制在校生近 15000 人，其中普通全日制

本专科生 9000 余人，博士、硕士研究生 4000 余人；有继续教育在读生近 15000 人。

就业乃民生之本，安国之策，大学生就业，不仅关系到每一位毕业生的成长成才，也关系到千万个家庭的期盼和希望。学生就业情况是高校核心竞争力之一，人才培养质量的高低直接体现在毕业生就业状况上。近年来，中国传媒大学一直把毕业生就业工作摆在突出位置，明确任务，强化责任，狠抓落实，加快健全和完善毕业生就业服务体系，加大就业指导和创业教育工作力度，全力促进我校毕业生就业工作迈上新的台阶，为中国传媒与文化事业发展输送更多高素质人才。

2013 年，中国传媒大学认真贯彻落实上级部门的各项指示和要求，本着“一切为了学生充分、满意、高质量就业”的工作理念，创新思路、积极作为，加强领导、扎实工作，优化服务、提升内涵，实现了就业质量的新提升。《中国传媒大学 2013 届毕业生就业质量报告》由 2013 届毕业生就业的基本情况、相关分析、就业主要工作措施、对教育教学的反馈四部分组成。

## 一、基本情况

2013 年我校共有全日制各学历层次毕业生 3740 人（不包括港澳台、留学生、在职、继续教育），其中本科专业 53 个，1992 人；二学位专业 2 个，39 人；高职专业 5 个，203 人；硕士专业 54 个，1367 人；博士专业 19 个，139 人。截至 2013 年 12 月 31 日，我校全体毕业生就业率为 96.0%，其中本科 94.6%，二学位 94.9%，高职 97.0%，硕士 97.6%，博士 97.8%。

### 1. 毕业生毕业去向

(1) 我校 2013 届本科、二学位毕业生 2031 人。找工作的 1248 人中，签约、自主创业、应征义务兵、参加国家与地方项目、自由职业共计 1168 人，待就业 80 人；其他国内升学 377 人、出国留学 377 人、不就业继续准备考研 29 人。（各专业毕业去向具体人数见附表）

(2) 我校 2013 届硕士毕业生 1367 人。找工作的 1317 人中，签约、自主创业、应征义务兵、参加国家与地方项目、科研项目助理、自由职业共计 1290 人，待就业 27 人；其他国内读博 32 人、出国留学 12 人、不就业继续准备考博 6 人。（各专业毕业去向具体人数见附表）

## 2. 毕业生就业流向

我校落实工作的 2013 届毕业生，在传媒行业及相关单位就业的比例约为 52%，传媒行业及相关单位主要包括电台电视台、新闻出版单位、报纸杂志、图书音像出版、动漫或游戏、传媒内容制作、网络和新媒体、传媒商业信息服务、文化艺术及娱乐、传媒技术研发等单位。其中，省级以上的广播电视台接收我校毕业生人数比例约两成，接收我校毕业生人数较多的省级以上广播电视台或集团有北京、天津、上海、江苏、广西、浙江、湖北、江西、广东、河南、海南以及中央三台（中央人民广播电台、中国国际广播电台、中央电视台）。此外，我校毕业生在教育与科研、通信、金融及企事业单位宣传部门等行业领域或部门就业的比例约为 35%，考取公务员、选调生、参加国家或地方项目等就业比例约为 5%。

我校落实工作的 2013 届毕业生，在北京地区就业约占 55%，在上海、广东、江苏、浙江为主的珠三角、长三角地区就业约占 17%。

## 二、相关分析

### 1. 需求情况

我校面向 2013 届毕业生共收集发布了 817 家用人单位的 24314 个岗位需求，总体供需比达到 1:6.92，其中 70%左右的需求岗位均为传媒行业及相关工作，与往年情况基本上相同。2013 年需求较好的专业有播音、编导、摄影、摄像、新闻、录音、动画、广播电视工程、通信工程、广告、市场营销、数字媒体艺术、广播电视艺术和小语种专业。大部分省级、部分经济较发达地区的地市级广播电视台或集团均面向我校相关专业发布了实习和招聘信息。

### 2. 本科生就业状况与人才培养目标分析

(1) 整体流向与就业结构合理，符合学校办学与人才培养目标。

例如，我校播音与主持艺术专业多年来面向广播影视媒体及相关机构输送具备专业学科知识与能力的播音主持人才，2013 年该专业投身传媒领域工作的本科、双学位毕业生占 90%以上，整体流向和就业结构与该专业的人才培养目标一致。

广播电视新闻学专业作为我校国家级特色专业之一，根据广播电视新闻传播事业的发展需要，培养具有扎实理论功底和良好职业道德的新闻传播人才，能够在党政机关、各级广播电视新闻传播机构等工作岗位中承担宣传、报道、主持、策划等工作。2013 年该专业的就业毕业生中有 93.3%从事传媒类及相关行业，另有 6.7%的毕业生进入国家党政机关的宣传部门工作，就业质量很高。

数字媒体艺术专业（网络多媒体方向）根据行业需求，为满足互联网、数字出版等新兴朝阳行业的人才需求，培养具有国际化的视野、强烈的创新意识以及较强的跨文化沟通能力，积极引导本科层次学生出国深造，以培养学生成为拥有较高的艺术素养与扎实的专业技能的新媒体人才，该专业 2013 年毕业国内进修和出国（境）留学，升学比例将近 50%。

**(2) 毕业生进入省级以上主流媒体单位就业岗位比例高的本科专业有：**播音、编导、摄影、摄像、录音、广播电视工程、小语种专业、广告学等。

**(3) 毕业生考研和出国（境）留学比例高的专业有：**广播电视编导（电视编辑方向）、新闻学、媒体创意、数字媒体艺术、通信工程、数字媒体技术、对外汉语、英语（国际新闻方向）、传播学（媒体调查与分析方向）、戏剧影视文学等。

### 3. 硕士生就业状况与人才培养目标分析

#### (1) 整体流向与就业结构合理，符合学校办学与人才培养目标。

我校落实工作的硕士生中，45%在传媒及相关行业就业，在高校、科研单位、党政机关、通信、金融等行业就业比例为 37%。总体上，近八成的硕士专业签约率在 70%以上，其中理工科专业签约率基本都在 90%以上。

我校理工学部的大部分硕士专业一直在传媒行业就业竞争中优势明显，如电磁场、电路系统、通信与信息系统、信号与信息处理等硕士专业，上述专业的毕业生在通信、电子类等传统优势行业中保持有优势，特别是在传媒技术研发和应用领域的高端就业市场占据了重要位置。2013 年，国家广播电影电视总局下属各单位以及各省市电视台等传媒领域的技术单位接收了大量我校工科硕士专业毕业生。此外，部分国家党政机关也吸纳了我校输送的优秀人才。

作为我校专业型硕士的优势学科专业之一，新闻与传播专业硕士在人才培养方面强调理念培养和实践训练相结合，旨在培养系统掌握传媒基础理论与专业知识，熟练掌握新媒体技术的现代传媒人才。我校 2013 届新闻与传播专业硕士有 70%的毕业生进入了中央六大媒体、省级卫视及传媒相关企业，有 13%的毕业生进入党政机关及事业单位宣传部门。



## (2) 国际新闻传播后备人才班:

为更好地适应国家经济建设和社会发展对高层次应用型国际新闻传播专门人才的迫切需求，加强国际新闻传播人才队伍建设，促进国际新闻传播能力提升，不断提高我国国际新闻传播的水平和质量，中宣部、教育部等部门经研究决定，自 2009 年起，中国人民大学、清华大学、北京外国语大学、中国传媒大学、复旦大学 5 所高校，试点培养国际新闻传播硕士研究生。我校作为试点院校之一，在中宣部和教育部的统一部署下，在六家国家级外宣媒体的集体参与下，积极制定实施具体培养方案，为我国新闻传播事业培养政治素质过硬、思想品德优秀、具有突出的新闻专业素质和娴熟的外语应用能力，熟练掌握新媒体技术，具备一定的媒介管理能力，适应外宣及涉外新闻报道等多方面需要的高层次复合型新闻人才。从就业率来看，从 2009 年至今，国际新闻学（国际新闻传播）专业三届毕业生已连续三年实现 100% 就业，就业质量均非常理想。2013 届国新班毕业生中 75% 进入了中央六大媒体工作、省级卫视及传媒相关机构，15% 的毕业生进入党政机关及事业单位宣传部门。

## 三、毕业生就业工作主要措施

### 1. 健全组织，加强领导，保障就业工作顺利开展

我校校部（院）两级领导高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手工程”及“三到位”、“四化”。毕业生就业工作“一把手”工程十分突出，学校领导、各学部（院）领导均高度重视就业工作，并成立了经验丰富的校、部（院）两级就业工作领导小组，满腔热情地推动我校就业工作的发展。学校领导多次在全校会议上介绍学生的就业形势，要求全体教师都要关心学生就业问题，并在实际工作中保证了就业经费及时、足额到位和经费专用。我校通过健全完善工作例会制度、就业工作动态报送制度等，努力提高就业工作的管理效率和服务质量，构建精细化管理模式实现过程管理，保障就业工作顺利开展。

### 2. 明确就业工作任务和目标

2013年我校毕业生就业工作的目标是“稳定就业率，提高就业质量，保持和加强就业优势”。从就业情况看，毕业生主要流向合理，就业率结构较为理想。学校注重教育和引导毕业生增强基层意识，确立符合实际的就业期望，引导毕业生流向各级各类媒体行业及相关领域，尤其是经济发达地区的地市级广播电视媒体行业以及中西部经济欠发达地区的省级广播电视台。我校较好地实现了2013年的就业工作目标。

### 3. 打造专业化就业指导队伍，加强就业工作队伍建设

为建设一支稳定、专业的就业指导师资队伍，我校高度重视对就业工作队伍的指导和培训，鼓励本校就业指导教师参加各类相关工作培训，增加就业指导的专业性，同时鼓励其走出去，到用人单位参加试训，努力提高就业指导的针对性。我校建立了以学校为龙头，以部（院）为基点，以就业指导中心为依托，相关职能部门全力配合“四位一体”的就业工作格局，构建了学校、学部（院）和班级三级就业辅导体系。强调发挥班主任、辅导员、任课教师、导师在就业工作中的重要作用，要求毕业班班主任、辅导员要对毕业班学生做到“四个一”：每个班召开一次班会、与每位学生谈一次话、给每个学生修改一次简历、向每位学生推荐一次就业机会，确保实现毕业生“只要对就业岗位不挑不拣，都能实现就业”，要求任课教师、导师积极利用各种方式，如讲学、科研、校友等，多方位、多层次收集并向学生推荐需求信息，全力构建由校级领导、职能部门、院（系）领导、辅导员（班主任）以及专家教师组成的“全员化”就业工作体系，打造一支热爱学生、相对稳定、职责明确、全员参与的就业工作队伍。

### 4. 以就业指导课程建设为龙头，建立全方位、立体化的就业指导体系

我校按照教育部和北京市要求，建立并完善了校、院两级就业指导体系，就业指导内容不断向广度、深度发展。目前我校开设有两门就业指导

必修课，分别为面对大一年级全体本科生开设的《大学生生涯规划指导》和面向大三年级全体本科生开设的《大学生就业指导》。2013年，学校组织编写出版了《传媒类专业大学生就业指导（上）》一书作为我校新的就业指导教材，同时，积极组织教师了解学生在各类招聘面试考场中的表现，总结面试、笔试题，采访用人单位，为增加就业指导课程的贴近性、实用性积极采用各类方式，切实增强毕业生的求职能力。

与此同时，为帮助我校毕业生更好地进行自我定位，改变择业心态，了解行业发展和就业政策，我校邀请行业专家、优秀校友及校内相关专业教师开设了多类就业指导讲座，多层面、多角度地加强毕业生就业指导。同时，通过电话咨询、网上咨询、办公室咨询、校园咨询日等形式，完善了毕业就业咨询的全程互动。

## 5. 结合社会需求和学生特点，积极建设“重点突出、多元发展”的就业市场

2013年，我校依托传媒行业优势，全面推进了就业市场多元化建设，进一步构建以学校毕业生校园招聘市场为主体、行业市场和区域协作市场为补充的毕业生就业市场体系。近年来，立足学校发展定位，我校特别重视与信息传媒领域各级、各类、各地区单位的交流合作，同时倡导各学部（院）根据自己的专业培养方向，占领更具专业性和针对性的“特色重点市场”、“新专业关键市场”。通过“走出去，请进来”主动登门与单位加强沟通和联系，与其人事部门建立良好的信息共享机制，积极为毕业生

拓宽就业渠道；通过将学生实习基地、社会实践活动基地与毕业生就业基地建设有机结合，增强求职适应性与成功率；通过挖掘搜集有效需求信息，建立有效的招聘需求信息传递机制，积极为学生提供更完备的就业信息服务；通过对用人单位进校招聘开展一条龙服务，加大校园招聘会的举办力度，方便我校毕业生“足不出户”，在校内就可参加各级各类单位专场招聘会。通过以上工作的开展，有效推进了我校毕业生就业市场建设。

## 6. 强化特色，稳步推进就业信息服务体系建设

在新媒体时代背景下，为适应新媒体对高校就业工作提出的新要求，2013年，我校结合专业优势继续打造“网站+微博+微信+短信平台+手机报”的立体式就业信息服务体系，全天候为毕业生提供就业信息服务。依托网络、微博、微信、短信、手机报五大平台的不同特点，精确定位，合理传播，既做到基础性、政策性就业信息的“广泛撒网”，又注重了高品质、个性化就业信息的“重点培养”。

在信息内容采制方面，我校发挥传媒院校的优势，以教师为核心指导，以学生团队为主力，坚持编辑网络内容和自采内容相结合，挖掘外界信息与本校实际的结合点，结合学生受众的喜好，注重采用清新活泼、图文结合的表达方式，达到了良好的传播效果。

## 四、对教育教学的反馈

### 1. 继续建立健全“就业、招生、培养”联动机制，优化人才培养模式

多年来，我校不断建立健全就业、招生、培养联动机制，以社会需求为中心，努力建立社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，以招生促培养、培养促就业、以就业促招生、以就业促培养，努力缩小社会需要与高校人才培养质量之间的差距。

在就业与招生联动方面，按照教育部有关文件要求，我校每年都对当年毕业生的就业数据和招聘需求数据进行详细分析，将毕业生就业情况和专业需求状况作为调整我校布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模的重要依据，对连续 2 年就业率较低的专业，实行减招，直至停招，对社会需求量较低、就业率不理想、就业流向及结构不符合培养目标的专业实施招生预警。

在就业与培养联动方面，我校已通过贯穿大学四年的就业指导相关课程实现职业教育在学生培养过程中的全程介入，帮助大一学生通过职业生涯规划合理规划学业，帮助大三学生提前了解就业形势及市场对人才的需求状况、实现职业选择的前期定位；为进一步帮助本校学生适应市场在人才需求方面出现的新变化，我校将细化就业专项数据分析，认真做好每年

各专业的招聘需求情况调查，分析招聘需求人数、学历及素质要求的变化情况，及时向校内各培养部门进行反馈，方便在人才培养过程中对课程设置的调整，保证专业人员在毕业年级的就业适应性，真正发挥就业在人才培养中的风向标作用。从我校 2013 年的就业数据和招聘需求情况来看，部分专业的人才需求学历已由往年本科生为主逐渐变为硕士研究生占更多比例，我校将向有关培养部门及时反馈相关具体分析，方便培养部门在教育教学中对毕业生进行及时引导，最终促进就业去向选择的合理分流。

## 2. 进一步加强实践教学环节，着力提升就业能力

近年来，我校着力从提高专业技能和社会适应能力两个层面加强实践教学环节，在实践教学理念、模式、管理机制以及实习实践基地建设等方面进行了一系列探索与改革，努力提高实践教学效率与质量，提高人才培养质量与毕业生就业率。

从学校层面来说，进一步提高了各培养单位对实践教学重要性的认识，强化实践育人理念；加强实践教学教师队伍建设与改革实践教学内容相结合，切实提高实践教学水平；加强校内各类型实验室和电视台、广播台等校内实习基地建设，加大硬件设施投入力度的同时，在空间和时间上给学生创造实习实践条件，营造良好的校内实践教学环境，帮助学生增强实践能力；积极通过校企合作、共建等形式，依托高校的人力资源优势和实习实践单位的生产需求，打造了一批包括中央三台在内的优质校外实习

实践基地，近几年，这些实习实践基地不仅成了我校学生锻炼“实战”能力的平台，还成为吸纳我校大量优秀毕业生的主力。

学部（院）层面也将实践教学日益深入人才培养模式，并积极开辟实践教学模式的新路径。例如，我校新闻传播学部根据专业特色与就业方向积极联络建设更多的院系实习实践基地，大二年级、大三年级的本科生在夏季学期都有机会报名学院组织的由教师带队的集体实习，这种大二、大三期间进行的“认识实习”，有助于加强学生的实践能力，增强实践经验，深化学生对于行业及实习单位的感性认识，扩展就业范围，更有效提高了学生的职业适应性。

未来，我校将积极发挥校董事会在实践教学中的重要作用，培养更多更优质的中央级、省级信息传播领域重点实习实践基地；同时，将加强学部院特色教学实践基地建设，积极发挥校友作用，重点对接地市级主流媒体，构建我校多层次、全覆盖的实习实践与就业基地体系。

### 3. 努力深化就业指导课程建设, 构建创业指导与服务体系

2014年, 我校将依托2013年获批的北京市教委共建项目“就业指导课程提升”项目, 在本科《大学生生涯规划指导》和《大学生就业指导》两门必修课基础上, 重视教材建设、小班授课、加强实践性教学环节、加强教学队伍建设, 推进《大学生生涯规划指导》申报精品课程建设; 开设《大学生创业素养提升》选修课, 携手学校的文化创意委员会和相关学院



借力“文化产业孵化器”，举办学生创业大赛，构建“创业教育+模拟实训+创业实践”的“三位一体”创业教育模式，开发和提高学生创业基本素质，填补我校创业教育空白；同时，针对研究生学历层次，充分利用校内专业教师资源和校外优秀校友资源，继续保持足量的就业创业指导分类讲座，加强研究生就业创业教育。

以上是我校 2013 届毕业生就业质量报告。总体来说，在学校领导的高度重视和精心指导下，在全校各部（院）和相关职能部门的全力配合和协作支持下，我校较好地实现了 2013 年的就业工作目标，就业率保持高位稳定，就业结构进一步优化，就业质量稳步提升。近年来，我校始终将毕业生培养质量与毕业生就业质量视为学校办学的生命线。2014 年，面对就业工作在新形势下出现的新特点、新问题，我校将努力完善毕业生就业工作长效机制与服务体系，努力提高就业工作的服务水平，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，深化改革，锐意进取，全力做好我校毕业生就业工作，努力实现 2014 年我校就业质量和水平进一步提升。

**附表：中国传媒大学 2013 届毕业生就业情况统计表**

学部、院	专业	学历	签约就业	国内升学与出国留学	自主创业	其他就业 <sub>i</sub>	就业率
新闻传播学部	编辑出版学(新媒体方向)	本科	4	7	0	8	100.0%
新闻传播学部	传播学	本科	13	12	1	5	96.9%
新闻传播学部	传播学 (媒体市场调查与分析方向)	本科	11	14	1	6	100.0%
新闻传播学部	广播电视编导 (电视编辑方向)	本科	11	24	3	11	100.0%
新闻传播学部	广播电视新闻学	本科	12	11	2	6	100.0%
新闻传播学部	媒体创意	本科	8	19	0	1	93.3%
新闻传播学部	摄影(电视摄影方向)	本科	12	8	0	3	100.0%
新闻传播学部	新闻学	本科	8	25	0	10	95.6%
新闻传播学部	新闻学	二学位	6	3	0	9	94.7%
新闻传播学部	编辑出版学	硕士	10	0	0	1	100.0%
新闻传播学部	出版硕士	硕士	11	0	0	0	91.7%
新闻传播学部	传播心理学	硕士	2	0	0	1	100.0%
新闻传播学部	传播学	硕士	34	2	0	2	100.0%
新闻传播学部	传媒教育	硕士	8	0	0	0	100.0%
新闻传播学部	广播电视	硕士	23	0	0	11	100.0%
新闻传播学部	广播电视新闻学	硕士	29	2	0	6	100.0%

学部、院	专业	学历	签约就业	国内升学与出国留学	自主创业	其他就业 <sub>i</sub>	就业率
新闻传播学部	广播电视艺术学	硕士	4	1	0	2	100.0%
新闻传播学部	国际新闻学	硕士	55	2	0	2	100.0%
新闻传播学部	新闻学	硕士	39	2	0	1	100.0%
新闻传播学部	新闻与传播硕士	硕士	25	0	0	10	100.0%
新闻传播学部	舆论学	硕士	8	0	0	2	100.0%
艺术学部	表演	本科	12	4	0	12	96.6%
艺术学部	导演	本科	4	6	1	4	93.8%
艺术学部	动画	本科	22	24	1	52	96.1%
艺术学部	广播电视编导 (文艺编导方向)	本科	11	17	0	14	97.7%
艺术学部	录音艺术(音响导演方向)	本科	10	6	0	4	95.2%
艺术学部	录音艺术(音响工程方向)	本科	9	7	0	7	92.0%
艺术学部	摄影(电影电视剧摄影方向)	本科	10	7	0	4	95.5%
艺术学部	数字媒体艺术	本科	13	51	3	31	97.0%
艺术学部	戏剧影视美术设计	本科	8	12	1	7	84.8%
艺术学部	戏剧影视文学	本科	6	10	0	15	96.9%
艺术学部	音乐学	本科	14	22	4	12	82.5%
艺术学部	数字媒体艺术 (游戏设计方向)	本科	11	9	7	8	97.2%
艺术学部	电影	硕士	15	1	0	0	88.9%

学部、院	专业	学历	签约就业	国内升学与出国留学	自主创业	其他就业 <sub>i</sub>	就业率
艺术学部	电影学	硕士	14	2	0	13	93.5%
艺术学部	动画学	硕士	10	2	0	9	95.5%
艺术学部	广播电视	硕士	26	2	0	20	94.1%
艺术学部	广播电视艺术学	硕士	43	2	0	11	91.8%
艺术学部	计算机技术	硕士	1	0	0	0	100.0%
艺术学部	美术学	硕士	9	0	0	2	91.7%
艺术学部	数字媒体艺术	硕士	9	0	0	9	100.0%
艺术学部	戏剧戏曲学	硕士	8	0	0	3	100.0%
艺术学部	艺术学	硕士	9	0	0	2	100.0%
艺术学部	音乐学	硕士	13	0	0	2	78.9%
艺术学部	游戏	硕士	6	0	0	0	100.0%
理工学部	电子信息工程	本科	25	24	2	21	76.6%
理工学部	广播电视工程	本科	39	48	1	4	95.8%
理工学部	计算机科学与技术	本科	13	24	1	9	90.4%
理工学部	数字媒体技术	本科	22	47	0	12	81.8%
理工学部	通信工程	本科	29	52	0	12	94.9%
理工学部	自动化	本科	11	16	0	14	93.2%
理工学部	电磁场与微波技术	硕士	14	0	0	0	100.0%

学部、院	专业	学历	签约就业	国内升学与出国留学	自主创业	其他就业 <sub>i</sub>	就业率
理工学部	电路与系统	硕士	3	0	0	0	100.0%
理工学部	电子与通信工程	硕士	31	0	0	3	100.0%
理工学部	集成电路工程	硕士	4	1	0	1	100.0%
理工学部	计算机技术	硕士	11	1	0	1	100.0%
理工学部	计算机软件与理论	硕士	5	3	0	0	88.9%
理工学部	计算机应用技术	硕士	7	0	0	1	100.0%
理工学部	通信与信息系统	硕士	61	2	0	1	100.0%
理工学部	信号与信息处理	硕士	33	3	0	1	100.0%
理工学部	应用数学	硕士	8	0	0	5	92.9%
文法学部	对外汉语	本科	9	20	0	3	100.0%
文法学部	汉语言文学	本科	13	11	0	8	97.0%
文法学部	比较文学与世界文学	硕士	1	0	0	4	100.0%
文法学部	传媒政策与法规	硕士	5	0	0	1	100.0%
文法学部	国际关系	硕士	13	0	4	1	100.0%
文法学部	汉语国际教育硕士	硕士	40	0	0	3	91.5%
文法学部	汉语言文字学	硕士	8	1	0	1	100.0%
文法学部	马克思主义基本原理	硕士	6	0	0	1	100.0%
文法学部	思想政治教育	硕士	8	0	0	0	100.0%

学部、院	专业	学历	签约就业	国内升学与出国留学	自主创业	其他就业 <sub>i</sub>	就业率
文法学部	文艺学	硕士	2	1	0	3	100.0%
文法学部	语言学及应用语言学	硕士	15	0	0	8	100.0%
文法学部	中国古代文学	硕士	7	2	0	0	100.0%
文法学部	中国现当代文学	硕士	2	0	0	4	100.0%
协同创新中心	产业经济学	硕士	1	0	0	0	100.0%
协同创新中心	传媒经济学	硕士	8	0	0	0	100.0%
协同创新中心	广播电视	硕士	41	2	1	0	100.0%
协同创新中心	计算机应用技术	硕士	3	0	0	0	100.0%
协同创新中心	通信与信息系统	硕士	5	0	0	0	100.0%
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	本科	40	10	0	9	96.7%
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	二学位	16	1	0	2	95.0%
播音主持艺术学院	广播电视	硕士	16	0	0	1	89.5%
播音主持艺术学院	广播电视艺术	硕士	13	0	0	2	93.8%
播音主持艺术学院	广播电视语言传播	硕士	20	0	0	0	95.2%
播音主持艺术学院	新闻与传播硕士	硕士	2	0	0	0	100.0%
广告学院	公共关系学	本科	22	10	1	1	100.0%
广告学院	广告学	本科	22	10	0	1	100.0%
广告学院	艺术设计	本科	9	11	0	11	100.0%

学部、院	专业	学历	签约就业	国内升学与出国留学	自主创业	其他就业 <sub>i</sub>	就业率
广告学院	公共关系	硕士	1	0	0	0	100.0%
广告学院	广告学	硕士	39	0	0	3	100.0%
广告学院	设计艺术学	硕士	11	0	0	0	100.0%
广告学院	新闻与传播硕士	硕士	9	0	0	2	100.0%
MBA 学院	工商管理硕士	硕士	203	7	0	12	98.2%
外国语学院	德语	本科	4	9	0	7	95.2%
外国语学院	俄语	本科	5	10	0	2	94.4%
外国语学院	法语	本科	5	5	0	10	100.0%
外国语学院	马来语	本科	8	6	0	1	100.0%
外国语学院	尼泊尔语	本科	7	2	1	4	100.0%
外国语学院	葡萄牙语	本科	20	0	0	3	100.0%
外国语学院	日语	本科	6	8	0	6	100.0%
外国语学院	西班牙语	本科	11	4	0	5	100.0%
外国语学院	意大利语	本科	10	6	0	4	95.2%
外国语学院	英语	本科	2	9	0	6	94.4%
外国语学院	英语(国际新闻方向)	本科	12	9	0	4	96.2%
外国语学院	英语(节目主持方向)	本科	4	18	0	3	96.2%
外国语学院	英语(影视剧译制方向)	本科	6	10	0	6	100.0%

学部、院	专业	学历	签约就业	国内升学与出国留学	自主创业	其他就业 <sup>i</sup>	就业率
经济与管理学院	工商管理	本科	19	5	0	1	100.0%
经济与管理学院	国际文化贸易	本科	23	11	0	0	100.0%
经济与管理学院	行政管理	本科	12	11	0	0	95.8%
经济与管理学院	会计学	本科	28	10	1	0	100.0%
经济与管理学院	经济学(传媒经济管理)	本科	21	7	0	0	93.3%
经济与管理学院	市场营销	本科	12	9	0	0	95.5%
经济与管理学院	文化产业管理	本科	19	12	1	0	100.0%
经济与管理学院	信息管理与信息系统	本科	16	11	0	3	100.0%
经济与管理学院	产业经济学	硕士	4	0	0	0	100.0%
经济与管理学院	传媒经济学	硕士	9	2	0	3	100.0%
经济与管理学院	管理科学与工程	硕士	13	0	0	0	100.0%
经济与管理学院	行政管理	硕士	0	0	0	2	100.0%
经济与管理学院	企业管理	硕士	7	0	0	3	100.0%
经济与管理学院	广播电视	硕士	9	1	0	0	100.0%

(全文结束)

<sup>i</sup> “其他就业”包括应征义务兵、参加国家与地方项目、科研项目助理、自由职业等就业形式。