

# 中南大学 2013 年毕业生 就业质量报告



二〇一四年二月

# 目 录

<b>第一章 2013 届基本数据与统计分析</b> .....	1
<b>1.1 规模结构</b> .....	1
1.1.1 毕业生人数 .....	1
1.1.2 生源地分布 .....	3
1.1.3 男女生比例 .....	4
<b>1.2 初次就业率</b> .....	7
1.2.1 分单位就业率状况 .....	7
1.2.2 未就业毕业生分布 .....	9
<b>1.3 就业流向</b> .....	10
1.3.1 就业单位性质分布 .....	10
1.3.2 就业地域分布 .....	11
1.3.3 就业行业分布 .....	14
1.3.4 就业岗位分布 .....	15
<b>第二章 五年情况对比与发展趋势</b> .....	17
<b>2.1 就业率保持基本稳定</b> .....	17
<b>2.2 供需比实现稳中有升</b> .....	17
<b>2.3 进校单位数逐年攀升</b> .....	18
<b>2.4 五百强进校数不断增加</b> .....	20
<b>2.5 基层项目就业人数增多</b> .....	21
<b>2.6 本科生升学率日益提高</b> .....	21

2.7 政府人才组团招聘增幅显著 .....	23
<b>第三章 学校就业工作的特色举措 .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 形成全校共同关注就业的传统.....</b>	<b>24</b>
3.1.1 组织健全 .....	24
3.1.2 制度完备 .....	25
3.1.3 措施有效 .....	26
<b>3.2 构建清晰稳定的行业区域流向.....</b>	<b>26</b>
3.2.1 行业区域并举 .....	26
3.2.2 主动融强、布局 .....	27
3.2.3 优化市场格局 .....	28
<b>3.3 细分五类群体开展个性化帮扶.....</b>	<b>29</b>
3.3.1 确保家庭经济困难毕业生高质量就业 .....	29
3.3.2 实现城镇零就业家庭毕业生充分就业 .....	29
3.3.3 满足女生毕业生求职就业的现实需求 .....	30
3.3.4 提高少数民族毕业生就业工作满意度 .....	30
3.3.5 搭建基础类长线专业毕业生就业平台 .....	30
<b>3.4 组建实验室训练学生求职能力 .....</b>	<b>31</b>
3.4.1 组建基础 .....	31
3.4.2 主要内容 .....	32
3.4.3 实训反响 .....	33
<b>3.5 探索创业教育的有效实施途径.....</b>	<b>33</b>
3.5.1 建设体系，锐意进取，探索创业教育途径 .....	33

3.5.2 优化机制，整合资源，落实创业教育保障 .....	34
3.5.3 构筑平台，示范辐射，引领高校创业教育 .....	34
<b>3.6 搭建校内全程就业的服务平台 .....</b>	<b>35</b>
3.6.1 简化办事程序，主动推送信息 .....	35
3.6.2 编制就业目录，组织分类招聘 .....	36
3.6.3 开展预约培训，注重个性辅导 .....	36
3.6.4 举办职场讲座，解答就业政策 .....	36
<b>第四章 就业工作的年度相关调查 .....</b>	<b>38</b>
<b>4.1 毕业半年后职场适应性调查 .....</b>	<b>38</b>
4.1.1 调查目的 .....	38
4.1.2 调查对象 .....	38
4.1.3 调查方法 .....	38
4.1.4 调查结果 .....	38
<b>4.2 进校用人单位调查 .....</b>	<b>45</b>
4.2.1 调查目的 .....	45
4.2.2 调查对象 .....	45
4.2.3 调查方法 .....	45
4.2.4 调查结果 .....	45

# 第一章 2013 届基本数据与统计分析

本章从毕业生规模结构、初次就业率和就业流向三个方面对 2013 届就业基本数据进行统计分析。

## 1.1 规模结构

### 1.1.1 毕业生人数

中南大学 2013 届共有毕业生 11703 人，其中，本科生 7486 人，硕士生 3647 人，博士生 570 人，共有本科生培养单位 24 个，研究生培养单位 42 个，覆盖 77 个本科专业、213 个硕士专业和 86 个博士专业。

表 1-1 2013 届本科生、研究生培养单位人数统计表

序号	院 系	本科(人)	硕士(人)	博士(人)	总数(人)
1	地球科学与信息物理学院	419	156	7	582
2	土木工程学院	654	282	20	956
3	资源与安全工程学院	268	87	9	364
4	软件学院	209	41	0	250
5	资源加工与生物工程学院	246	103	14	363
6	冶金与环境学院	271	95	25	391
7	材料科学与工程学院	337	155	17	509
8	粉末冶金研究院	175	64	11	250
9	机电工程学院	498	168	7	673
10	信息科学与工程学院	961	297	48	1306
11	化学化工学院	258	174	16	448
12	商学院	514	195	11	720
13	物理与电子学院	179	52	1	232
14	能源科学与工程学院	242	58	1	301
15	数学与统计学院	219	95	11	325
16	外国语学院	247	156	2	405
17	文学院	156	61	0	217
18	法学院	120	157	0	277

序号	院系	本科(人)	硕士(人)	博士(人)	总数(人)
19	马克思主义学院	16	29	8	53
20	公共管理学院	128	85	3	216
21	建筑与艺术学院	325	82	0	407
22	交通运输工程学院	258	74	0	332
23	信息与网络中心	0	6	0	6
24	体育教研部	0	5	0	5
25	高等教育研究所	0	7	0	7
26	生命科学学院	0	10	1	11
27	医学检验系	0	5	0	5
28	医药信息系	0	7	0	7
29	国家卫生计生委肝胆肠外科研究中心	0	10	4	14
30	医学遗传学国家重点实验室	0	13	5	18
31	生殖与干细胞工程研究所	0	4	8	12
32	肿瘤研究所	0	13	8	21
33	口腔医学院	0	16	0	16
34	临床药理研究所	0	9	13	22
35	基础医学院	0	36	9	45
36	公共卫生学院	0	46	1	47
37	湘雅医院	0	261	95	356
38	湘雅二医院	0	281	73	354
39	湘雅三医院	0	129	44	173
40	护理学院	0	22	0	22
41	药学院	0	68	10	78
42	湘雅医学院	727	33	88	848
43	航空航天大学	59	0	0	59
<b>合计</b>		<b>7486</b>	<b>3647</b>	<b>570</b>	<b>11703</b>

从毕业生规模来看，人数超过 500 人的培养单位有 7 个，分别是信息科学与工程学院（1306 人）、土木工程学院（956 人）、湘雅医学院（848 人）、商学院（720 人）、机电工程学院（673 人）、地球科学与信息物理学院（582 人）、材料科学与工程学院（509 人），总计 5594 人，占毕业生人数的 47.80%。信息科学与工程学院是学校唯一年毕业生规模上千人的学院。

### 1.1.2 生源地分布

中南大学毕业生生源地涵盖了除港澳台之外的国内 31 个省市，呈现出分布地域广但不均衡的特点，除湖南外，中部比例较高而西部相对偏少。

表 1-2 2013 届毕业生生源地分布表

生源地	本科(人)	硕士(人)	博士(人)	总计(人)	比例(%)
北京	37	10	4	51	0.44
天津	112	10	4	126	1.08
河北	310	100	17	427	3.65
山西	225	75	8	308	2.63
内蒙古	167	49	6	222	1.90
辽宁	167	26	8	201	1.72
吉林	149	16	4	169	1.44
黑龙江	133	25	3	161	1.38
上海	10	4	2	16	0.14
江苏	235	51	7	293	2.50
浙江	241	45	11	297	2.54
安徽	262	100	11	373	3.19
福建	278	62	6	346	2.96
江西	329	206	16	551	4.71
山东	376	279	27	682	5.83
河南	447	335	43	825	7.05
湖北	346	169	23	538	4.60
湖南	1611	1715	300	3626	30.98
广东	239	35	11	285	2.44
广西	264	52	5	321	2.74
海南	83	8	2	93	0.79
重庆	113	31	6	150	1.28
四川	196	50	12	258	2.20
贵州	197	29	8	234	2.00
云南	196	32	8	236	2.02
西藏	12	0	1	13	0.11
陕西	210	50	3	263	2.25
甘肃	182	35	6	223	1.91
青海	86	9	2	97	0.83
宁夏	91	9	3	103	0.88

生源地	本科(人)	硕士(人)	博士(人)	总计(人)	比例(%)
新疆	182	30	3	215	1.84
港澳台	0	0	0	0	0.00
<b>合计</b>	<b>7486</b>	<b>3647</b>	<b>570</b>	<b>11703</b>	<b>100</b>

表 1-2 所示, 毕业生生源数超过 300 人的省份有:湖南省 (3626 人,30.98%)、河南省 (825 人, 7.05%)、山东省 (682 人, 5.83%)、江西省 (551 人, 4.71%)、湖北省 (538 人, 4.60%)、河北省 (427 人, 3.65%)、安徽省 (373 人, 3.19%)、福建省 (346 人, 2.96%)、广西省 (321 人, 2.74%)、山西省 (308 人, 2.63%)。其中, 毕业研究生中湖南省人数最多, 共 2015 人, 占毕业研究生总数的 47.78%。

### 1.1.3 男女生比例

2013 届毕业生中, 共有男生 7136 人, 占总人数的 60.98%, 女生 4567 人, 占总人数的 39.02%, 男女生性别比为 1.56:1。



表 1-3 2013 届毕业生分培养单位性别比例表

序号	院 系	本科生 (人)		硕士生 (人)		博士生 (人)		总体 (人)		男女比
		男	女	男	女	男	女	男	女	
1	地球科学与信息物理学院	273	146	106	50	6	1	385	197	1.95
2	土木工程学院	571	83	218	64	17	3	806	150	5.37
3	资源与安全工程学院	206	62	65	22	7	2	278	86	3.23
4	软件学院	171	38	30	11	0	0	201	49	4.10
5	资源加工与生物工程学院	188	58	70	33	6	8	264	99	2.67
6	冶金与环境学院	223	48	69	26	16	9	308	83	3.71
7	材料科学与工程学院	254	83	115	40	14	3	383	126	3.04
8	粉末冶金研究院	127	48	45	19	10	1	182	68	2.68
9	机电工程学院	465	33	154	14	6	1	625	48	13.02
10	信息科学与工程学院	754	207	213	84	32	16	999	307	3.25
11	化学化工学院	127	131	72	102	12	4	211	237	0.89
12	商学院	179	335	55	140	8	3	242	478	0.51
13	物理与电子学院	146	33	36	16	0	1	182	50	3.64
14	能源科学与工程学院	190	52	43	15	1	0	234	67	3.49
15	数学与统计学院	131	88	39	56	6	5	176	149	1.18
16	外国语学院	53	194	9	147	0	2	62	343	0.18
17	文学院	42	114	10	51	0	0	52	165	0.32
18	法学院	43	77	68	89	0	0	111	166	0.67
19	马克思主义学院	13	3	10	19	3	5	26	27	0.96
20	公共管理学院	59	69	29	56	2	1	90	126	0.71
21	建筑与艺术学院	144	181	31	51	0	0	175	232	0.75
22	交通运输工程学院	180	78	43	31	0	0	223	109	2.05
23	信息与网络中心	0	0	4	2	0	0	4	2	2.00

序号	院 系	本科生 (人)		硕士生 (人)		博士生 (人)		总体 (人)		男女比
		男	女	男	女	男	女	男	女	
24	体育教研部	0	0	4	1	0	0	4	1	4.00
25	高等教育研究所	0	0	1	6	0	0	1	6	0.17
26	生命科学学院	0	0	5	5	1	0	6	5	1.20
27	医学检验系	0	0	1	4	0	0	1	4	0.25
28	医药信息系	0	0	1	6	0	0	1	6	0.17
29	国家卫生计生委肝胆肠外科研究中心	0	0	4	6	3	1	7	7	1.00
30	医学遗传学国家重点实验室	0	0	8	5	2	3	10	8	1.25
31	生殖与干细胞工程研究所	0	0	0	4	2	6	2	10	0.20
32	肿瘤研究所	0	0	4	9	4	4	8	13	0.62
33	口腔医学院	0	0	6	10	0	0	6	10	0.60
34	临床药理研究所	0	0	4	5	7	6	11	11	1.00
35	基础医学院	0	0	9	27	4	5	13	32	0.41
36	公共卫生学院	0	0	13	33	0	1	13	34	0.38
37	湘雅医院	0	0	116	145	46	49	162	194	0.84
38	湘雅二医院	0	0	113	168	34	39	147	207	0.71
39	湘雅三医院	0	0	65	64	22	22	87	86	1.01
40	护理学院	0	0	0	22	0	0	0	22	0.00
41	药学院	0	0	23	45	6	4	29	49	0.59
42	湘雅医学院	305	422	14	19	49	39	368	480	0.77
43	航空航天大学	41	18	0	0	0	0	41	18	2.28
合 计		<b>4885</b>	<b>2601</b>	<b>1925</b>	<b>1722</b>	<b>326</b>	<b>244</b>	<b>7136</b>	<b>4567</b>	<b>1.56</b>

从表 1-3 所示，男女生性别比最高为机电工程学院，比例超过了 13:1，土木工程学院、软件学院、体育教研部 3 个毕业生培养单位的男女生比例在 4:1 以上。护理学院 22 名毕业生全部为女生。

## 1.2 初次就业率

### 1.2.1 分单位就业率状况

2013 届全校平均就业率为 93.68%，学校 24 个本科生培养单位的平均就业率为 93.57%，42 个研究生培养单位的平均就业率为 93.88%，就业率都在 93.50% 以上，本科生、研究生的就业率总体持平。

表 1-4 2013 届本科生分学院就业率

序号	院系	总人数(人)	就业率(%)
1	交通运输工程学院	258	98.45
2	资源与安全工程学院	268	97.76
3	土木工程学院	654	97.40
4	机电工程学院	498	97.39
5	材料科学与工程学院	337	97.33
6	能源科学与工程学院	242	96.28
7	软件学院	209	96.17
8	粉末冶金研究院	175	95.43
9	文学院	156	94.87
10	地球科学与信息物理学院	419	94.75
11	公共管理学院	128	94.53
12	建筑与艺术学院	325	94.46
13	化学化工学院	258	93.80
14	冶金与环境学院	271	93.36
15	物理与电子学院	179	93.30
16	航空航天学院	59	93.22
17	商学院	514	92.80
18	数学与统计学院	219	92.69
19	信息科学与工程学院	961	91.16
20	湘雅医学院	727	88.86
21	资源加工与生物工程学院	246	88.62

序号	院 系	总人数 (人)	就业率 (%)
22	马克思主义学院	16	87.50
23	法学院	120	85.83
24	外国语学院	247	85.43
合 计		<b>7486</b>	<b>93.57</b>

表 1-5 2013 届研究生分培养单位就业率

序号	院 系	总人数 (人)	就业率 (%)
1	资源与安全工程学院	96	100.00
2	信息与网络中心	6	100.00
3	医学检验系	5	100.00
4	医药信息系	7	100.00
5	口腔医学院	16	100.00
6	药学院	78	98.72
7	能源科学与工程学院	59	98.31
8	湘雅二医院	354	97.74
9	材料科学与工程学院	172	97.67
10	湘雅医学院	121	96.69
11	机电工程学院	175	96.57
12	建筑与艺术学院	82	96.34
13	交通运输工程学院	74	95.95
14	湘雅医院	356	95.79
15	土木工程学院	302	95.70
16	信息科学与工程学院	345	95.65
17	湘雅三医院	173	95.38
18	软件学院	41	95.12
19	文学院	61	95.08
20	资源加工与生物工程学院	117	94.87
21	冶金与环境学院	120	94.17
22	地球科学与信息物理学院	163	93.87
23	商学院	206	93.69
24	粉末冶金研究院	75	93.33
25	法学院	157	91.72
26	生殖与干细胞工程研究所	12	91.67
27	基础医学院	45	91.11
28	公共管理学院	88	90.91
29	生命科学学院	11	90.91
30	护理学院	22	90.91
31	公共卫生学院	47	89.36
32	化学化工学院	190	88.42

序号	院 系	总人数 (人)	就业率 (%)
33	物理与电子学院	53	86.79
34	高等教育研究所	7	85.71
35	国家卫生计生委肝胆肠外科 研究中心	14	85.71
36	肿瘤研究所	21	85.71
37	数学与统计学院	106	84.91
38	医学遗传学国家重点实验室	18	83.33
39	临床药理研究所	22	81.82
40	外国语学院	158	81.65
41	马克思主义学院	37	81.08
42	体育教研部	5	80.00
<b>合 计</b>		<b>4217</b>	<b>93.88</b>

如表 1-4 所示,本科生中就业率高于 97%的有 5 个,分别是交通运输工程学院 (98.45%)、资源与安全工程学院 (97.76%)、土木工程学院 (97.40%)、机电工程学院 (97.39%)、材料科学与工程学院 (97.33%)。如表 1-5 所示,有 5 个研究生培养单位的就业率达到 100%,分别是资源与安全工程学院、信息与网络中心、医学检验系、医药信息系和口腔医学院。

### 1.2.2 未就业毕业生分布

在对 2013 届未就业毕业生统计中,通过对未就业的原因进行归纳,分为继续考研或申请出国深造、备考公务员过程中、已工作但未正式签约等 5 个方面。

表 1-6 2013 届未就业毕业生分布情况

未就业原因	未就业本科生		未就业研究生	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
继续考研或申请出国深造	193	2.58	64	1.52
备考公务员过程中	100	1.34	78	1.85
已工作但未正式签约	165	2.21	102	2.42
身体原因	4	0.05	9	0.21
家庭原因不就业	19	0.25	5	0.12
<b>总 计</b>	<b>481</b>	<b>6.43</b>	<b>258</b>	<b>6.12</b>

从表 1-6 所示,截至 2013 年 8 月 31 日,2013 届未就业人数共有 739 人,占毕业生总数的 6.32%。其中本科生 481 人,未就业比率占本科生人数的 6.43%,研究生 258 人,未就业比率占研究生人数的 6.12%。在未就业本科生中,继续考研或申请出国深造的人数最多,为 193 人,占未就业原因的 40.12%,加上备考公务员过程中、已工作但未正式签约,3 项总计有 458 人,合计占本科生未就业的 95.22%。在未就业研究生中,已工作但未正式签约的人数最多,为 102 人,占未就业研究生的 39.53%,加上备考公务员过程中和继续考研或申请出国深造的 142 人,3 项合计为 244 人,占未就业研究生的 94.57%。

## 1.3 就业流向

### 1.3.1 就业单位性质分布

根据学校就业信息管理系统中单位性质代码,结合毕业生签约就业单位的实际情况,通常把毕业生就业单位性质划分为党政机关、事业单位(高等教育单位、科研单位、医疗卫生单位和其他事业单位)、企业单位(国有企业、民营企业和三资企业)和部队四类。

表 1-7 2013 届毕业生签三方就业单位性质分布

单位性质	本科		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	157	4.32%	84	3.00%	1	0.20%	242	3.49%
事业单位	253	6.97%	1289	46.02%	487	95.68%	2029	29.23%
高等教育单位	54	1.49%	338	12.07%	339	66.60%	731	10.53%
科研单位	32	0.88%	206	7.35%	14	2.75%	252	3.63%
医疗卫生单位	78	2.15%	550	19.64%	130	25.54%	758	10.92%
其他事业单位	89	2.45%	195	6.96%	4	0.79%	288	4.15%

单位性质	本科		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
<b>企业单位</b>	<b>3187</b>	<b>87.77%</b>	<b>1420</b>	<b>50.69%</b>	<b>17</b>	<b>3.33%</b>	<b>4624</b>	<b>66.62%</b>
国有企业	1565	43.10%	745	26.59%	10	1.96%	2320	33.43%
民营企业	1378	37.95%	551	19.67%	7	1.37%	1936	27.89%
三资企业	244	6.72%	124	4.43%	0	0.00%	368	5.30%
<b>部 队</b>	<b>34</b>	<b>0.94%</b>	<b>8</b>	<b>0.29%</b>	<b>4</b>	<b>0.79%</b>	<b>46</b>	<b>0.66%</b>
<b>总 计</b>	<b>3631</b>	<b>100.00%</b>	<b>2801</b>	<b>100.00%</b>	<b>509</b>	<b>100.00%</b>	<b>6941</b>	<b>100.00%</b>

从表 1-7 所示, 总体而言, 学校毕业生签约单位以企业单位为主, 共为 4624 名, 占签约就业毕业生总数的 66.62%。其中, 国有企业所占比例达到了 33.43%, 民营企业 and 三资企业所占比例分别为 27.89% 和 5.30%。除企业单位外, 事业单位成为毕业生签约就业的第二选择, 占 29.23%。

同时, 从表 1-7 可以看出, 不同学历层次的毕业生其就业的单位性质存在一定的差异性。本科生就业单位性质排在前三位的是国有企业 (43.10%)、民营企业 (37.95%) 和三资企业 (6.72%), 本科生到国有企业比例远远高于硕士和博士, 而本科生到高等教育单位 (1.49%) 和科研单位 (0.88%) 的比例明显低于硕士、博士。硕士就业单位性质排在前三位的是国有企业 (26.59%)、民营企业 (19.67%) 和医疗卫生单位 (19.64%), 其中到科研单位比例 (7.35%) 远远高于本科 (0.88%) 和博士 (2.75%)。博士就业单位的主体是高等教育单位 (66.60%) 和医疗卫生单位 (25.54%)。

### 1.3.2 就业地域分布

根据国家行政区域划分的顺序, 对毕业生就业地域分布进行统计。

表 1-8 2013 届毕业生签约就业地域分布

省份	本科生		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	120	3.30%	88	3.14%	13	2.55%	221	3.18%
天津	56	1.54%	55	1.96%	3	0.59%	114	1.64%
河北	44	1.21%	35	1.25%	2	0.39%	81	1.17%
山西	34	0.94%	25	0.89%	3	0.59%	62	0.89%
内蒙古	18	0.50%	17	0.61%	0	0.00%	35	0.50%
辽宁	56	1.54%	19	0.68%	2	0.39%	77	1.11%
吉林	19	0.52%	12	0.43%	0	0.00%	31	0.45%
黑龙江	17	0.47%	4	0.14%	0	0.00%	21	0.30%
上海	61	1.68%	64	2.28%	6	1.18%	131	1.89%
江苏	216	5.95%	100	3.57%	12	2.36%	328	4.73%
浙江	145	3.99%	77	2.75%	11	2.16%	233	3.36%
安徽	56	1.54%	36	1.29%	4	0.79%	96	1.38%
福建	106	2.92%	74	2.64%	5	0.98%	185	2.67%
江西	54	1.49%	69	2.46%	7	1.38%	130	1.87%
山东	102	2.81%	88	3.14%	12	2.36%	202	2.91%
河南	69	1.90%	89	3.18%	22	4.32%	180	2.59%
湖北	195	5.37%	105	3.75%	11	2.16%	311	4.48%
湖南	614	16.91%	1119	39.95%	340	66.80%	2073	29.87%
广东	1006	27.71%	481	17.17%	18	3.54%	1505	21.68%
广西	116	3.19%	59	2.11%	8	1.57%	183	2.64%
海南	31	0.85%	11	0.39%	1	0.20%	43	0.62%
重庆	34	0.94%	18	0.64%	5	0.98%	57	0.82%
四川	67	1.85%	43	1.54%	6	1.18%	116	1.67%
贵州	62	1.71%	29	1.04%	5	0.98%	96	1.38%
云南	106	2.92%	34	1.21%	7	1.38%	147	2.12%
西藏	13	0.36%	0	0.00%	0	0.00%	13	0.19%
陕西	64	1.76%	34	1.21%	4	0.79%	102	1.47%
甘肃	46	1.27%	6	0.21%	2	0.39%	54	0.78%
青海	22	0.61%	2	0.07%	0	0.00%	24	0.35%
宁夏	31	0.85%	2	0.07%	0	0.00%	33	0.48%
新疆	51	1.40%	6	0.21%	0	0.00%	57	0.82%
港澳台	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>合计</b>	<b>3631</b>	<b>100.00%</b>	<b>2801</b>	<b>100.00%</b>	<b>509</b>	<b>100.00%</b>	<b>6941</b>	<b>100.00</b>

表 1-8 所示，湖南省是中南大学毕业生就业最多的地域，占签约就业地域的 29.87%，研究生就业湖南的比例更高，硕士为 39.95%、博士则高达 66.80%。具体来说，湖南、广东、江苏、湖北、浙江、



北京、山东、福建、广西和河南成为就业地域分布最多的 10 个省份，占签约就业的 78.11%。就业地域呈现出两条鲜明的就业地域带，一条是以“河南——湖北——湖南”三省为中心的中部带，另一条是以“山东——江苏——浙江——福建——广东——广西”六省为中心的东南沿海带，辐射了湖南及周边、珠三角、长三角、环渤海四大区域。就业地域比例不超过 1% 的有西藏（0.19%）、黑龙江（0.30%）、青海（0.35%）、内蒙古（0.50%）等 11 个省份（港澳台除外）。

通过对比 2013 届毕业生生源地和就业地域流向，可以初步分析毕业生就业的地域偏好。

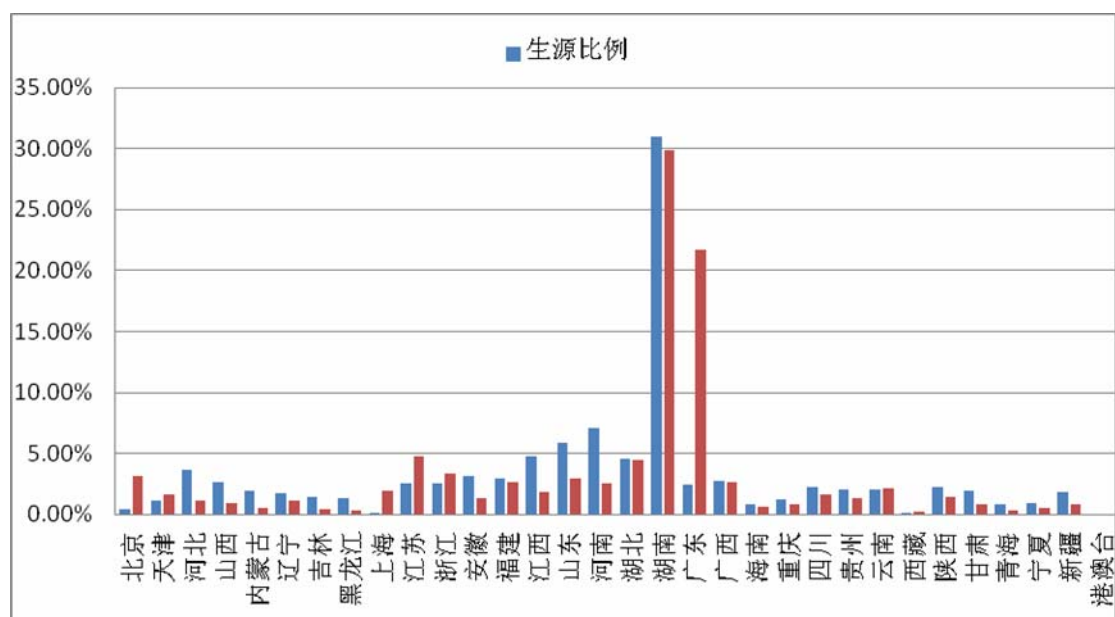


图 1-1 2013 届毕业生各省份生源数与就业数比例对比图

图 1-1 所示，2013 届毕业生生源数量少于毕业生就业地域数量且比值大的为毕业生喜爱的就业地域，主要有上海、广东、北京、江苏和天津 5 个省市。

### 1.3.3 就业行业分布

按国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011）标准，将毕业生就业单位划分为 20 个行业，以此来统计 2013 届毕业生的就业行业分布。

表 1-9 2013 届毕业生签约就业单位行业分布表

行业名称	本科	比例	硕士	比例	博士	比例	总体	比例
农、林、牧、渔业	8	0.22%	0	0.00%	0	0.00%	8	0.12%
采矿业	319	8.79%	24	0.86%	1	0.20%	344	4.96%
制造业	836	23.02%	245	8.75%	1	0.20%	1082	15.59%
电力、煤气及水生的生产和供应业	149	4.10%	48	1.71%	1	0.20%	198	2.85%
建筑业	412	11.35%	73	2.61%	2	0.39%	487	7.02%
批发和零售业	44	1.21%	6	0.21%	0	0.00%	50	0.72%
交通运输、仓储和邮政业	472	13.00%	55	1.96%	0	0.00%	527	7.59%
住宿和餐饮业	6	0.17%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.09%
信息传输、计算机服务和软件业	322	8.87%	553	19.74%	11	2.16%	886	12.76%
金融业	177	4.87%	132	4.71%	2	0.39%	311	4.48%
房地产业	121	3.33%	57	2.03%	3	0.59%	181	2.61%
租赁和商务服务业	54	1.49%	2	0.07%	3	0.59%	59	0.85%
科学研究、技术服务和地质勘查业	245	6.75%	371	13.25%	13	2.55%	629	9.06%
水利、环境和公共设施管理业	28	0.77%	34	1.21%	2	0.39%	64	0.92%
居民服务和其他服务业	17	0.47%	36	1.29%	1	0.20%	54	0.78%
教育	106	2.92%	197	7.03%	172	33.79%	475	6.84%
卫生、社会保障和社会福利业	104	2.86%	742	26.49%	291	57.17%	1137	16.38%
文化、体育和娱乐业	28	0.77%	23	0.82%	0	0.00%	51	0.73%
公共管理和社会组织	183	5.04%	203	7.25%	6	1.18%	392	5.65%
国际组织	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>合计</b>	<b>3631</b>	<b>100.00%</b>	<b>2801</b>	<b>100.00%</b>	<b>509</b>	<b>100.00%</b>	<b>6941</b>	<b>100.00%</b>

如表 1-9 所示，中南大学 2013 届毕业生签约的就业行业分布排在前十位的有：卫生、社会保障和社会福利业（16.38%），制造业（15.59%），信息传输、计算机服务和软件业（12.76%），科学研究、技术服务和地质勘查业（9.06%），交通运输、仓储和邮政业（7.59%），建筑业（7.02%），教育（6.84%），公共管理和社会组织（5.56%），采矿业（4.96%）和金融业（4.48%）。总体来看，不同层次的毕业生的就业行业存在较大的差异，学历层次越高，就业行业更加集中。博士就业卫生和教育两大行业就达到了 90.96%。

#### 1.3.4 就业岗位分布

在就业岗位分布中，按照行政管理岗、专业技术岗和教学科研岗三类进行统计。

表 1-10 2013 届毕业生签约就业岗位分布表

岗位种类	本科生		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
行政管理岗位	281	7.74%	290	10.35%	5	0.98%	576	8.30%
专业技术岗位	3173	87.39%	2173	77.58%	165	32.42%	5511	79.40%
教学科研岗位	177	4.87%	338	12.07%	339	66.60%	854	12.30%
<b>合计</b>	<b>3631</b>	<b>100.00%</b>	<b>2801</b>	<b>100.00%</b>	<b>509</b>	<b>100.00%</b>	<b>6941</b>	<b>100.0%</b>

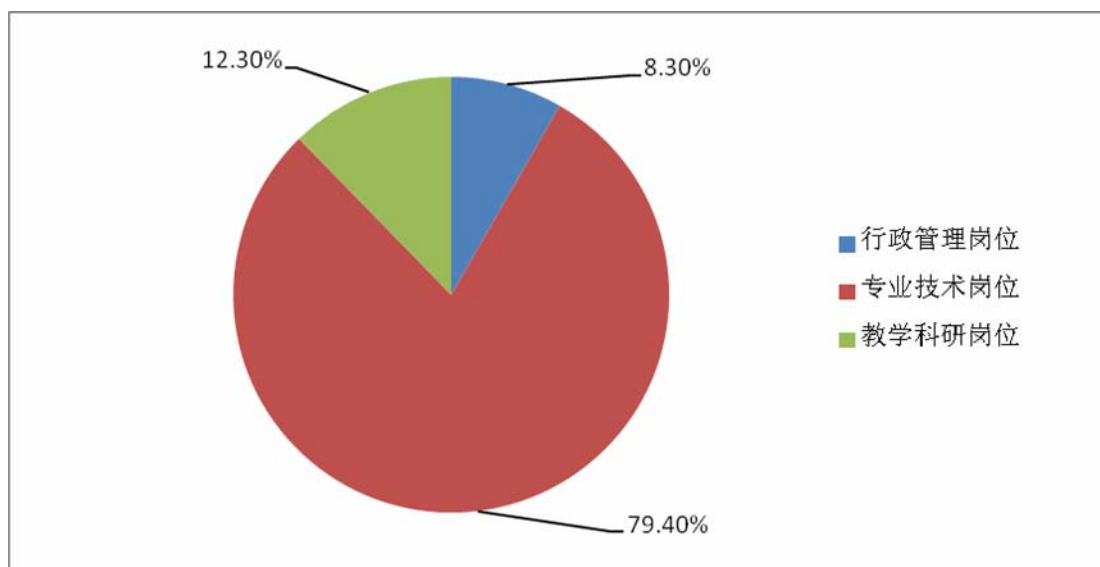


图 1-2 2013 届毕业生签约就业岗位分布

表 1-10 和图 1-2 所示，在三大就业岗位类型分布中，专业技术岗位为毕业生就业岗位的主要类型，比例高达 79.40%，尤其对于本科和硕士而言，专业技术岗位的就业比例分别为 87.39% 和 77.58%。对于博士来说，教育科研单位为就业岗位的主要选择类型，比例高达 66.60%。

## 第二章 五年情况对比与发展趋势

本章对照 2009 届-2013 届就业基本指标,描述了就业率、供需比、进校单位数量、进校单位质量、基层项目就业人数、本科生升学率和政府组团招聘数量七个方面的发展趋势。

### 2.1 就业率保持基本稳定

图 2-1 为学校近五年平均就业率变化情况。从对比情况可以看出,近五年平均就业率基本保持稳定,维持在 93%左右。

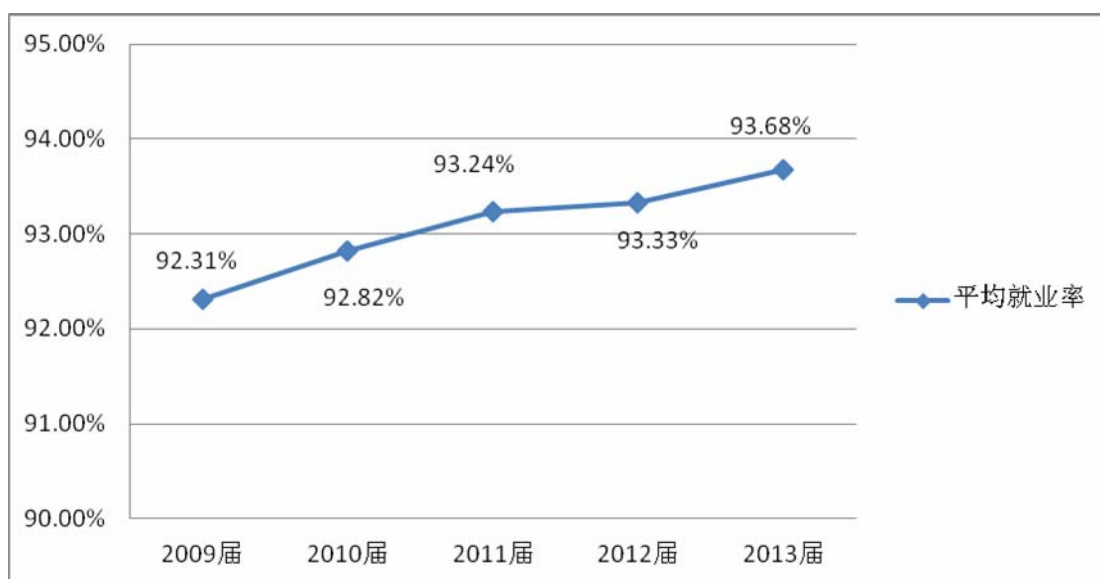


图 2-1 近五年就业率变化图

### 2.2 供需比实现稳中有升

毕业生供需比只统计进校招聘需求中南大学毕业生的用人单位需求情况,未统计校外社会招聘的需求信息。

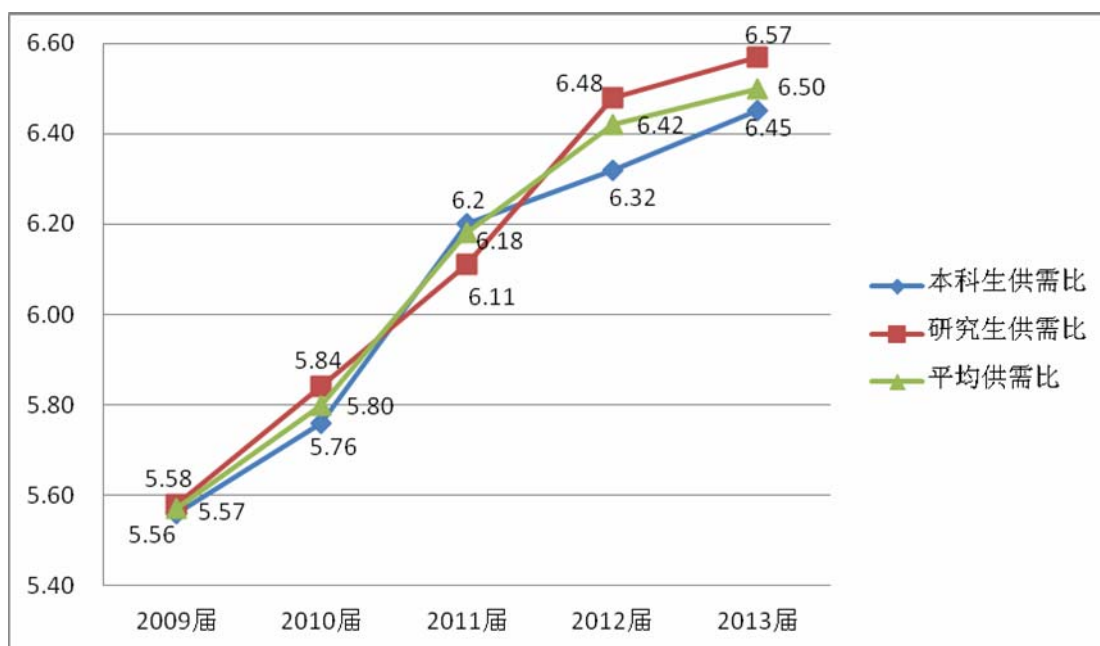


图 2-2 近五年供需比变化图

图 2-2 所示，近五年来，学校本科生、研究生及毕业生人均供需比连续实现稳中有升，毕业生人均供需比由 2009 届的 1:5.57 逐年增加，2011 届开始连续 3 届都保持在 1:6 以上，并于 2013 届达到最高。2013 届本科生供需比为 1:6.45，研究生供需比达到了 1:6.57，毕业生人均供需比达到了 1:6.50。通过对进校招聘需求的专业进行分类，据统计表明，学校的主干工科和医学类专业的毕业生供需比基本上都保持在 1:8 以上。

## 2.3 进校单位数逐年攀升

图 2-3 为学校近 5 年进校招聘单位数量统计情况。近五年进校招聘单位在不断增加，由 2009 届的 1587 家逐年增长，并于 2013 届突破 2000 家，达到近五年最高的 2018 家。

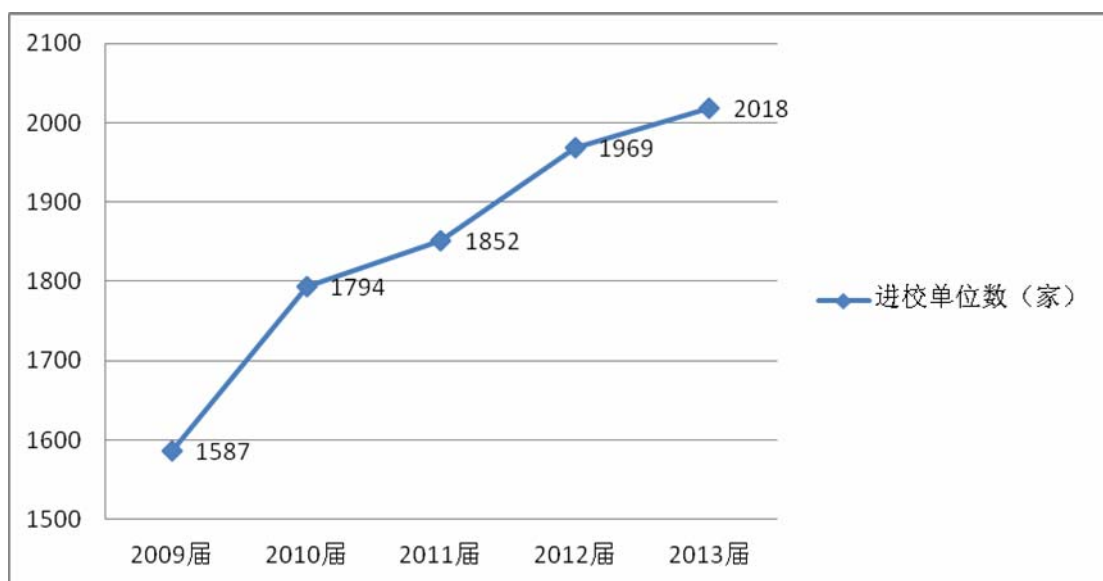


图 2-3 近五年进校招聘单位数变化图

在进校招聘单位的地域分布上，如表 2-1 所示，2013 届共计有 31 个省的 2018 家用人单位进校招聘，进校单位数超过 100 个的省份有湖南省（420）、广东省（395）、江苏省（234）、广西壮族自治区（180）和北京市（108）5 个省市，共计 1337 家进校单位，占进校用人单位总量的 66%。其中，香港特别行政区和青海省各有 1 家招聘单位进校。通过对比发现，进校用人单位数多的湖南、广东、江苏 3 个省份也是毕业生就业地域流向最多的省份。

表 2-1 2013 届进校招聘单位数按省份统计表

序号	省份	家数	序号	省份	家数
1	湖南省	420	17	山西省	25
2	广东省	395	18	辽宁省	25
3	江苏省	234	19	安徽省	23
4	广西壮族自治区	180	20	贵州省	22
5	北京市	108	21	河北省	20
6	浙江省	89	22	云南省	18
7	上海市	64	23	黑龙江省	11
8	湖北省	58	24	甘肃省	10
9	河南省	50	25	海南省	9
10	陕西省	36	26	内蒙古自治区	9
11	福建省	35	27	新疆维吾尔自治区	6

序号	省份	家数	序号	省份	家数
12	天津市	35	28	宁夏回族自治区	5
13	山东省	34	29	吉林省	4
14	四川省	33	30	香港特别行政区	1
15	重庆市	30	31	青海省	1
16	江西省	28	合计		2018

## 2.4 五百强进校数不断增加

近年来，学校通过实施就业“融强计划”，切实提升引进进校招聘单位的层次和质量，在实现进校单位数量逐年攀升的基础上，如图2-4所示，学校近五年进校的五百强企业及有人事权的央企子公司在不断增多，2013届达到505家，比2009届增加了117家。

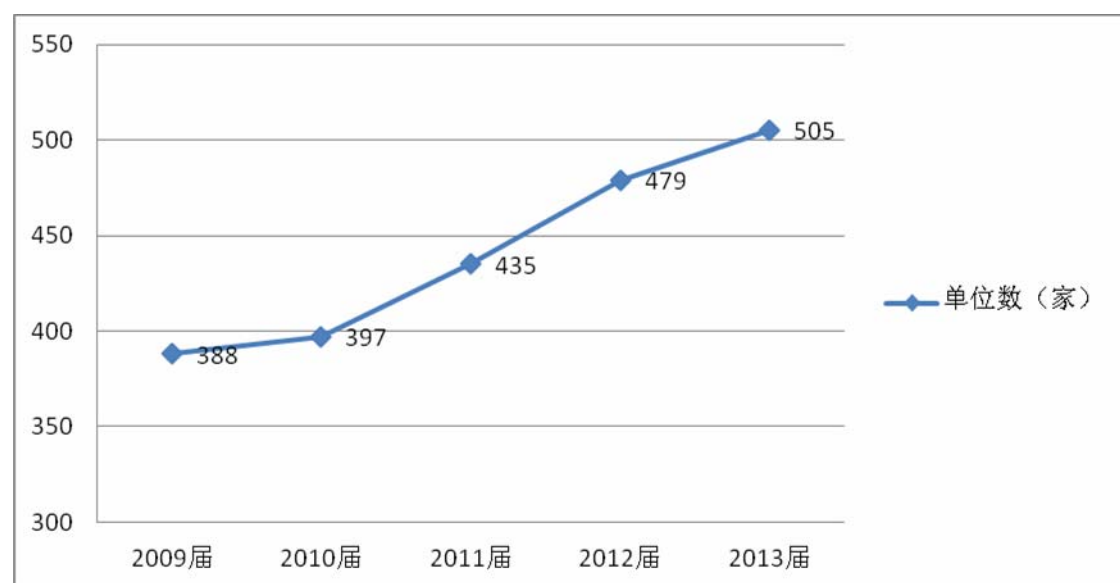


图 2-4 近五年进校五百强企业及有人事权的央企子公司变化图

通过分类统计，2013届进校500强企业及有人事权的央企子公司主要覆盖铁道交通、有色金属、通讯电子、电器制造、金融、建筑、汽车、机械工业八大领域，这八大行业领域内的重点骨干企业基本来齐，都将学校设为校园招聘的目的高校。



## 2.5 基层项目就业人数增多

学校近年来主动对接区域人才发展需求，重点加强了与江苏、福建等政府部门的选调生、村官等基层就业项目的合作，不断提高基层项目就业的人数。表 2-2 为近五年选调生、村官及政府基层机构就业人数统计情况，总体呈明显的上升趋势，由 2009 届的 138 人增加到 2013 届的 255 人。

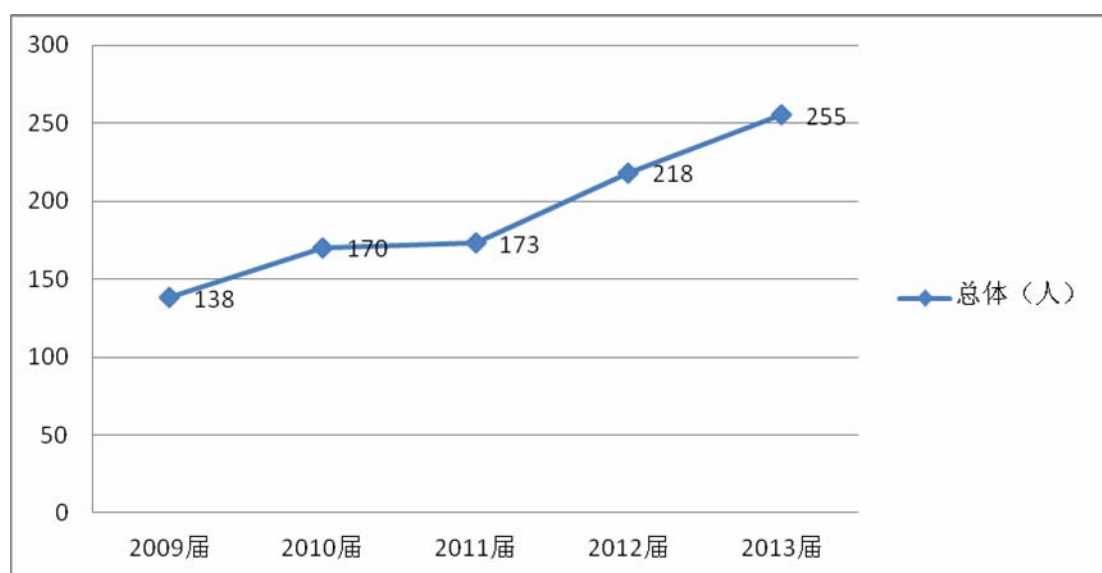


图 2-5 近五年选调生、村官及政府基层机构就业人数变化图

## 2.6 本科生升学率日益提高

图 2-6 所示，本科生近五年的升学率保持逐年上升趋势，2013 届本科生升学率为 38.90%（其中，出国就读研究生的比例为 4.23%），为近五年最高。

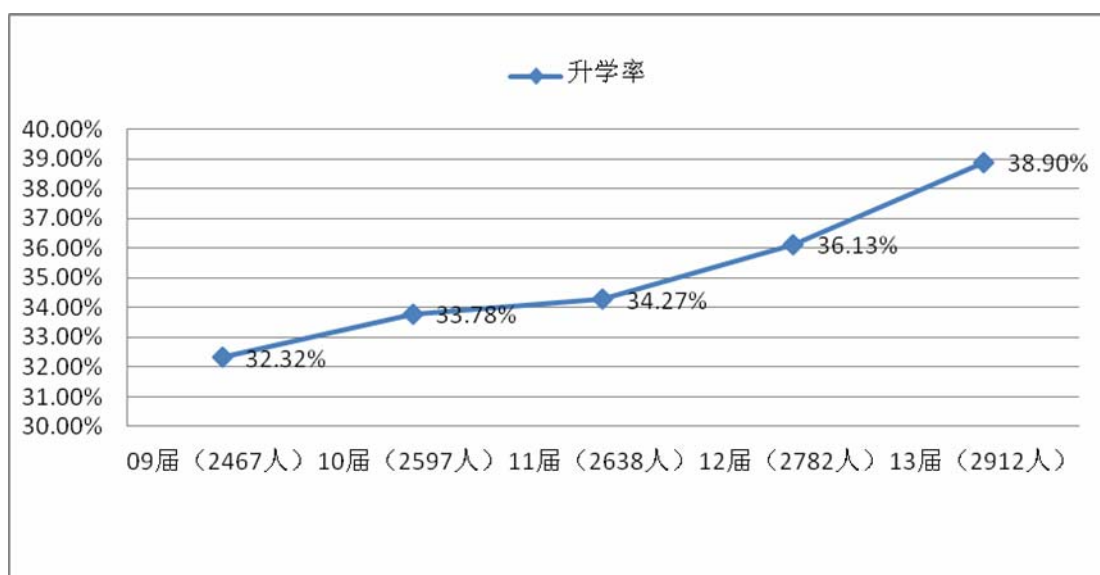


图 2-6 近五年本科生升学率变化图

学校对 2013 届本科生的升学情况进行了统计，共有 2912 名本科生升学，其中升学中南大学的为 1444 人，占本科生总升学人数的 49.59%。在本科生校外升学前 20 位的名单中，表 2-2 所示，浙江大学、上海交通大学、同济大学、北京大学、山东大学、清华大学、四川大学、北京航空航天大学、中山大学和厦门大学位列前十名。

表 2-2 2013 届本科毕业生校外升学高校（研究院）名称

序号	单位名称	人数（人）
1	浙江大学	72
2	上海交通大学	66
3	同济大学	53
4	北京大学	41
5	山东大学	35
6	清华大学	31
7	四川大学	29
8	北京航空航天大学	25
9	中山大学	25
10	厦门大学	25
11	湖南大学	24
12	华中科技大学	22
13	华南理工大学	18
14	武汉大学	18
15	西安交通大学	18

序号	单位名称	人数(人)
16	北京协和医学院	17
17	天津大学	17
18	中国科学院	17
19	复旦大学	16
20	重庆大学	16
⋮	⋮	⋮
合计		1468

## 2.7 政府人才组团招聘增幅显著

近年来，学校加大了与区域人才需求量大的地方政府的联系，主动对接地方政府人才需求。如图 2-7 所示，2013 届共计有 36 家政府组团入校招聘，较 2009 届的 8 家，增长了 3.5 倍，政府组团数量增幅显著，共引进用人单位超过 1000 家。

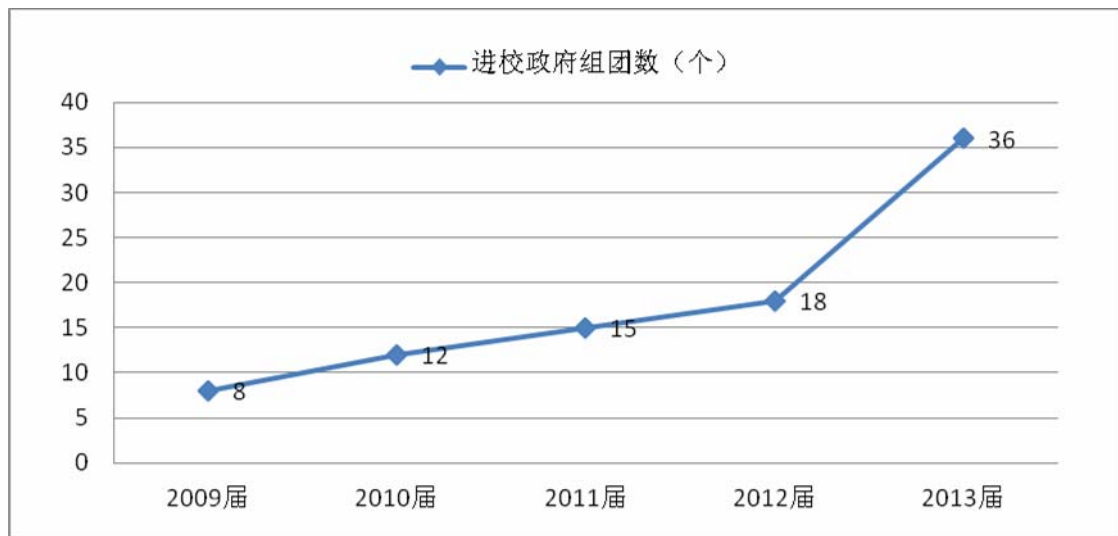


图 2-7 近五年政府组团招聘数量变化图

## 第三章 学校就业工作的特色举措

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在突出位置，纳入学校整体发展规划，从学校长远发展的战略高度对就业工作进行顶层设计和总体布局。通过多年的努力，学校从校内体系、市场建设、就业指导、就业帮扶、创业教育和就业服务六个方面形成了工作特色。

2000 年来，学校连续 2 次荣获教育部评选的“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”称号，成为首批“全国就业典型经验高校”，获得湖南省历届就业工作评比中的“先进集体”、“先进单位”、“优秀单位”等称号。2012 年 12 月，学校成为“中国百强企业最喜爱的十所大学”之一，2013 年先后获得湖南省就业工作“一把手工程”优秀单位、湖南省首批大学生就业创业示范校。就业工作做法先后 6 次在新华社《国内动态清样》和《教育部简报》刊发。

### 3.1 形成全校共同关注就业的传统

学校通过健全组织、完备制度和出台激励措施，确保就业工作的各项条件投入，注重调动校内各方面的就业积极性，形成了全校共同关注就业工作的优良传统。

#### 3.1.1 组织健全

学校实施毕业生就业工作“一把手工程”，将毕业生就业工作放

在学生工作的首位，夯实就业工作人员、经费、场地等各项基础，形成了“分工明确、责任清楚、行动有力”的就业工作三级组织框架。学校成立了由书记、校长共为组长的校级毕业生就业工作领导小组，小组成员包括与就业工作密切相关的职能部门负责人，每年召开就业工作领导小组专题会议，研究解决就业工作过程中遇到的各种现实问题；设立校级就业工作职能部门——毕业生就业指导中心，具体负责学校就业市场建设、用人单位引进、校园招聘组织及就业日常管理等事宜；各二级学院和研究生培养单位均成立了以院(所)党政主要领导牵头，分管副书记、副院长主管，辅导员具体落实的院(所)就业工作小组，各单位根据毕业生规模配齐就业工作干事。

### 3.1.2 制度完备

学校建立了三项就业工作制度，确立学校、学院、专业（导师）三级责任。一是就业率指标分解。根据初次就业率不低于 90%的就业工作目标，按初次就业率为 95%、92%、90%、85%四个档次分解到二级办学单位，本科毕业生就业率按学校、学院和专业落实三级责任；毕业研究生就业率按学校、学院和导师落实三级责任，充分发挥导师在研究生就业过程中的推介作用。二是就业率与招生量挂钩。出台的《关于进一步加强毕业生就业工作的若干意见》明确指出，学校对于初次就业率低于 90%的专业控制招生规模，初次就业率低于 80%的专业酌情减少招生数量，初次就业率低于 70%的专业停止招生并控制引进新教师；《关于加强研究生就业工作的意见》文件提出，毕业研究生初次就业率低于 90%的学科要减少招生数，毕业研究生初次就业

率低于 80%的学科要减少一半招生数，毕业研究生初次就业率低于 70%的学科要停招一年。三是实行“一把手”负责制。二级办学单位由书记、院长为就业工作责任人，就业率作为考核二级学院（所）党政工作的主要指标；学校每年与二级单位党政负责人签订就业目标责任书。

### 3.1.3 措施有效

学校将初次就业率与办学单位年度校拨经费的激励机制建设挂钩；对初次就业率低于 80%的专业减少招生量，近五年有 5 个本科专业调整了招生数量；学校三分之一的毕业研究生由导师推荐就业，每年定期评选毕业生就业工作先进。与此同时，学校设立了“优秀毕业生奖”、“志愿支边奖”、和“国家重点单位就业奖”等奖项，鼓励和引导毕业生到基层一线企业建功立业，在每年毕业典礼仪式上对就业基层的毕业生予以表彰。通过校内就业工作体系的构建，健全就业组织机构，完善就业工作制度，学校的毕业生初次就业率在复杂多变的就业工作形势中长期保持 93%以上。

## 3.2 构建清晰稳定的行业区域流向

学校通过对行业和区域市场的市场拓展活动，加强毕业生就业基地建设，确保为毕业生提供充足的就业岗位信息。

### 3.2.1 行业区域并举

为扩大毕业生的就业选择空间，学校确立了“巩固行业，挤占纵

横，扩大沿海，开辟中西，两形并重，确保份额”的市场建设总体方针，强力推进“3+5”行业市场与“10+20”区域市场建设，在全国范围内建立就业基地 728 家。经过多年的就业市场建设，学校在立足有色、铁道和医疗三个传统行业的基础上，开拓了电子、机械、兵器、冶金和建筑五个行业，形成了“3+5”的就业市场行业格局，拓宽了学校的就业行业领域。与此同时，学校主动加强了与地方政府部门的联系，扩展了“10+20”的区域就业市场，主动对接区域市场的人才供需，加大了对珠三角、长三角、环渤海三个经济最活跃区域的就业市场的开拓力度，与广东、广西、湖南、江苏沿江七市等地方政府人才中心构建了横向合作关系，地方政府人才中心每年带领区域内若干用人单位组团来校选聘毕业生。2013 届，仅地方政府组团进校招聘一项，成功引进进校用人单位 1000 余家。

### 3.2.2 主动融强、布局

学校在保证就业岗位信息数量的基础上，相继实施了就业“融强计划”与“布局工程”，加大对以“500 强”为代表的高端用人单位的引进力度，争取让更多的毕业生有选择高质量就业岗位的机会，通过对毕业生就业去向进行总体规划和科学布局，在行业上，不区分所有制形式和所在地区，实现中等以上规模的行业企业有中南大学的毕业生，在区域上，抢占经济发达地区知名企业就业市场。2013 届，成功引进进校“500 强”及有人事权的央企子公司 505 家，涉及就业岗位信息超过 1 万个，极大地提高了毕业生选择高端岗位的机会。同时，学校对近年来毕业生喜爱的用人单位进行统计分析，发布了 23

个学院、77 个本科专业及 42 个研究生培养单位近五年来的就业流向状况，每个专业形成了 30 个流向稳定的就业基地，构成一个专业毕业生的主体流向，实现了专业就业流向的稳定清晰。在此基础上，考虑行业和企业兴衰周期性的客观因素，为每个专业提供了一定数量的替代行业和企业，形成了“主体清晰，替代明确”的就业流向格局，学校的就业工作目标不是仅仅止步于每个专业选出 30 个用人单位，而是以专业对应行业排名全国前 50 强为目标，逐步优化发展到每个专业前 50 强中的 30 个重点用人单位。

### 3.2.3 优化市场格局

学校在构建就业市场体系时，结合学校自身的特色及优势，参照毕业生的整体规模，同时兼顾不同专业毕业生的就业岗位需求和每个毕业生个体的现实状况，充分发挥校园招聘的招聘效果，节约毕业生求职成本，提高毕业生获取满意就业岗位的可能性。经过多年的辛勤布局，学校初步形成了“27311”的就业市场格局，即实现了每年引进进校招聘单位 2000 家、每个专业形成 30 个流向稳定的就业基地、为毕业生发布就业岗位信息 7 万个、提供高端就业岗位信息 1 万个和提供通用专业就业岗位信息 1 万个，搭建起较为完整的校内就业市场平台，切实发挥校园招聘的就业主阵地作用。据统计，学校 85% 的毕业生是通过校内就业市场实现就业。《教育部简报》以《中南大学采取六项措施积极拓展毕业生就业市场》为题，单篇刊发了学校就业工作的做法。



### 3.3 细分五类群体开展个性化帮扶

学校在不断提高毕业生就业质量的同时，对毕业生特殊就业群体给予了高度关注和充分帮扶，将特殊毕业生细分归纳为五个群体，并分别采取有针对性的就业帮扶措施，构建就业特殊群体帮扶平台，助推了学校就业率的整体提高。

#### 3.3.1 确保家庭经济困难毕业生高质量就业

学校专门成立了家庭经济困难毕业生就业工作办公室，每年投入专项经费 10 万元，每年举办两场校内家庭经济困难毕业生专场招聘会，为求职特别困难的家庭经济困难毕业生提供一次往广东、江苏等经济较发达地区求职的机会。近四年来，共组织 720 名家庭经济困难毕业生赴广州、宁波、顺德等地参加异地求职活动。2013 年 5 月，学校带领 80 名家庭经济困难毕业生赴苏州工业园举办异地招聘会。2013 届家庭经济困难毕业生初次就业率高于平均初次就业率 2 个百分点。

#### 3.3.2 实现城镇零就业家庭毕业生充分就业

2010 至 2013 年，学校共有城镇零就业家庭毕业生 460 名，连续四届全部实现 100% 就业。学校每年对大三学生的家庭状况进行调查摸底，确定当年城镇零就业家庭毕业生人员名单，建立了包括毕业生兴趣、求职意愿等信息在内的个人求职档案。细化了辅导员、就业专干和本专业教师在帮助城镇零就业家庭毕业生就业工作中的具体责任。2012 年 12 月 18 日，教育部网站以“中南大学连续三年实现城镇

零就业家庭毕业生 100% 就业”为题推介学校就业帮扶做法。

### 3.3.3 满足女生毕业生求职就业的现实需求

强化数据处理、工程内业、文职管理岗位等适合女毕业生就业的市场开拓力度，每年举办适合女生毕业生就业的综合类专场招聘会；鼓励校友企业、董事单位及毕业生接收重点单位提供更多适合于女生就业的工作岗位。学校在职业选择能力 10 个实验室中特设礼仪养成、文职岗位和沟通表达实验室，增强其求职过程中的主动性和竞争力。2013 届学校女生的初次就业率与整体就业率基本持平。

### 3.3.4 提高少数民族毕业生就业工作满意度

学校每年约有少数民族毕业生 600 人。学校发挥在有色金属、铁路交通、医疗卫生行业的传统优势，鼓励主干专业的少数民族毕业生到家乡有对应行业的单位就业；引导少数民族学生积极应聘当地公开招考的公共管理、社会服务、基础教育、医学等职位；安排专人筛选适合少数民族毕业生就业的需求信息；通过少数民族职业选择能力实验室，个性化辅导少数民族毕业生的应聘技能，将民族优势转化成就业优势。目前，近五届新疆少数民族学生平均初次就业率为 93.56%，近五届西藏民族班学生就业实现了初次就业率、回家乡就业率和就业满意率三个 100%。

### 3.3.5 搭建基础类长线专业毕业生就业平台

学校依托学科优势，提高基础类长线专业学生升学率比例；在大

类招生的基础上，实行大类培养，为学生提供选辅修课程，扩展长线类专业毕业生的就业领域；按照企业要求来培养毕业生，实行订单式联合培养，涉及 6 个基础类长线专业。目前，基础类长线专业连续三年升学率高于全校平均升学率 12 个百分点，初次就业率均在 90% 以上。

### 3.4 组建实验室训练学生求职能力

学校设立了就业指导与大学生职业规划教研室，出版了自编教材《大学生职业规划与就业指导》，开设了就业指导课程。在此基础上，学校于 2012 年 4 月组建了职业选择能力训练中心，在全国高校首创以实验室的形式训练毕业生的求职技能，帮助毕业生提升职场综合竞争力和持续就业能力。

#### 3.4.1 组建基础

在开展就业指导与生涯规划课程教学活动的过程中，学校分析近年来每年进校招聘的单位，尤其是“500 强”为代表单位的招聘样式，结合国内就业市场特点，以科学的职业选择理论为指导，在总结不同的招聘类型及特点的基础上，结合能力生成的基本路径，创造性地提出了“职业选择能力”的概念，提炼出大学生职业选择能力提升的 10 个核心环节以及 30 个标准步骤，组建了国内高校首家职业选择能力实验训练中心，试图绕开单一的课程教学，以硬件化、标准化的环境，让学生在实验室锻造扎实的职业选择能力。“职业选择能力实验训练中心”包括：职业测评、简历优化、民族优势、求职心理、表达

沟通、礼仪养成、团队协作、文职岗位、营销岗位、面试类型十个实验室，每个实验室编制出实验目的、实验要求和实验过程，通过实验室硬件化、标准化的系统训练，培养学生在职业选择过程中的竞争能力。这些环节本身是根据用人单位的招聘过程构成的一个体系，学生也可以根据自己的求职方向、自身条件选配不同的套餐，形成自己的应聘优势，实验室重点关注有志于就业高端岗位和就业存在困难的两类群体。

### 3.4.2 主要内容

十个实验室按照职业认知、求职要求、招聘程序构成一个职业选择能力形成的系统。分为个体认知训练、场景实践训练、应聘技能训练、专门岗位训练四个大类。

个体认知训练包括职业规划、民族优势、求职心理三个实验室。目的是培养大学生积极的求职心态，主动面对就业市场，进行自主的选择。

场景实践训练包括礼仪养成、团队协作、面试类型三个实验室。目的是依托既设的场景，培养大学生认识不同形式的招聘样式，进行适应性训练。

应聘技能训练包括简历诊断、表达沟通两个实验室。目的是让大学生掌握常见的表达技巧，在招聘过程中全方位地展示自己的优势和特长，在招聘过程中实现成功的推销。

专门岗位训练包括文职岗位、营销岗位两个实验室，目的是对有志于毕业后从事这两类岗位的人员提前进行岗位针对性适应训练。

### 3.4.3 实训反响

目前，实验室已经培训学生 2000 余名，极大地提高了受训学生的求职竞争力。学校在职业教育方面的这一实践探索，创造了国内该领域的“3 个”第一，即首次提出职业选择能力训练的理念、首家创建职业选择能力实验室、首部《大学生职业选择能力训练》教材。新华社、中新社、人民网、中央人民广播电台、科技日报、湖南日报、湖南卫视等 30 余家新闻媒体予以关注报道。教育部《大学生就业动态》[2012]第 3 期刊发了学校的做法。

## 3.5 探索创业教育的有效实施途径

学校是教育部创业教育指导委员会主任委员单位、中国高教创新创业教育学会会长单位，创业教育取得了丰硕的成果。

### 3.5.1 建设体系，锐意进取，探索创业教育途径

一是创业教育进入课堂，建设教学体系。学校开设创业教育通识类、技能类、实训类课程共计 86 门。二是依托基地建设，建设实践体系。在全国率先设立创业实践学分；与相关单位合作建立创业依托基地、实践基地、模拟基地。三是提供指导和服务，建设服务体系。2002 年创建中国大学生创业网，提供信息化指导与服务；2003 年成立大学生创新创业素质培养学校，推进专业化的训练；2008 年建立大学生创业园，开展项目孵化等服务，启动了学生创新创业项目资助。四是建立学术机制，建设科研体系。创办《创新与创业教育》学术期

刊，建设全国创新创业教育理论研究学术平台。

### 3.5.2 优化机制，整合资源，落实创业教育保障

一是领导重视，强化组织创新。成立校创新创业教育领导小组，校创新创业教育办公室负责日常管理，二级学院设创新创业教育专干，学生班级设创新创业教育委员，建立校、院、班三级组织。二是顶层设计，建立评估机制。创新创业教育纳入学校改革发展规划、人才培养体系和教育教学评估指标。三是整合资源，加强师资建设。建立了“大学生创新创业教育指导教师专家库”，组建课程教师、团队指导教师和创业导师队伍。

### 3.5.3 构筑平台，示范辐射，引领高校创业教育

一是构筑探索平台。学校创业教育被国家发改委列入国家大学生创业就业体系建设规划，牵头建设湖南省大学生创业就业体系。二是构筑引领平台。依托国家级创业教育人才培养模式创新实验区，建设有利于多样化创新人才成长的培养体系，在全国引领探索教学理念、培养模式和管理机制的全方位创新。三是构筑指导平台。学校参与了教育部“普通本科学校创业教育教学基本要求”的编写，参与科技部等部委创业教育文件的制定，举办了教育部创业教育骨干教师高级研修班。四是构筑示范平台。在全国率先开展创业教育、培训和实践的示范性探索和前沿性研究工作，参与了人社部大学生创业培训教材的编写。五是构筑辐射平台。依托中国高等教育学会创新创业教育分会，开展创新创业教育的理论研究、政策研究和协作活动，向全国高校推

广中南大学创新创业教育模式。

学校创新创业教育成为中宣部电视理论片《从怎么看到怎么办》经验典型案例。三年来,全国 600 多所高校和相关单位来校学习考察。

### 3.6 搭建校内全程就业的服务平台

学校坚持“简单求职,幸福就业”的服务理念,以学生为主体,从毕业生最为迫切的现实需求出发,多举措、多渠道、多形式为毕业生提供服务,并尽一切可能拉近毕业生与用人单位的距离,把求职平台搭建在校内,毕业生只要上校内就业信息网、参加校园招聘会就能找到满意的工作岗位,做好用人单位引进、就业信息发布、校园招聘组织工作,并为毕业生提供便捷、快速的就业管理服务,把艰辛繁琐的求职过程简单化,切实提高毕业生的求职幸福感。

#### 3.6.1 简化办事程序,主动推送信息

简化涉及毕业生的派遣、改派、档案、户口等服务项目,设计了手续办理、流程示意、样表参照、政策百问、问题解答五大标准化模块,为毕业生提供简洁清晰的就业手续查询和办理服务。充分利用微信、微博等信息化平台,积极占领毕业生就业信息阵地,变被动发布就业信息为主动推送就业信息。就业信息网站定期面向用人单位和毕业生发布就业信息;就业短信平台向各学院副书记和就业管理人员适时发送就业信息;就业指导中心新浪官方微博及时面向全校毕业生发布就业信息。校内所有招聘信息至少提前一周在就业信息网发布,让学生有充裕的时间归类筛选。

### 3.6.2 编制就业目录，组织分类招聘

根据近五年毕业生就业主体流向，编发了《2008-2012 届毕业生专业就业重点单位》，每个专业编制就业单位目录和主要升学高校名单，便于在校学生查询对照，提前做好相应准备规划。学校把招聘会归为不同类别，相继举办了董事单位、有色金属行业、兵器行业、冶金行业、医疗卫生行业等分类型招聘会，便于用人单位和毕业生进行有针对性地选择；实行校内招聘与校外招聘相结合，每年带领毕业生“走出去”，开展异地招聘会；组织以学院为主的专业性强的招聘会，搭建就业双向选择的专业化平台。

### 3.6.3 开展预约培训，注重个性辅导

全年开设预约训练课程，利用职业选择能力训练实验中心，免费提供丰富的课程备选模块，实行情境教学。开设了“陈晚云工作室”，建立了就业辅导团队，团队成员内部分工合作，对毕业生的就业疑问进行分类指导解答，并于每周一、三、五下午定期安排具有国家职业指导师资质的工作人员，为学生提供从入学到职场全程化的“一对一”的职业指导。

### 3.6.4 举办职场讲座，解答就业政策

每年定期举办 40 余场职场讲座，邀请杰出校友代表、行业精英及资深人力资源专家来校与学生面对面交流，分享职业成长故事，剖析职业发展路径，传授招聘面试经验，让学生提前了解职场环境，提升职场信心。在就业信息网站开设就业政策专栏，介绍国家的各项就



业政策；印制《毕业生就业政策百问》，发放到各个学生班级；开设热线电话，解答学生就业咨询。

2013年11月8日，教育部以“中南大学多举措服务学生就业”为题推介学校就业服务的工作做法。

## 第四章 就业工作的年度相关调查

为了更好地满足毕业生的现实需求，深入了解用人单位的真实状况，科学把握毕业生就业工作规律，不断提高就业服务质量和工作水平，学校每年均开展就业相关调查。本章呈现的是针对已经毕业半年的 2013 届毕业生和 2013 届进校用人单位的调查情况。

### 4.1 毕业半年后职场适应性调查

#### 4.1.1 调查目的

2013 届毕业生已入职半年，本调查旨在描述学校 2013 届毕业生入职前的求职过程与进入职场后的职场适应状况，适时掌握学校在毕业生求职过程中所起的作用、影响毕业生就业岗位选择的因素及其对现有岗位的评价情况。

#### 4.1.2 调查对象

中南大学 2013 届毕业生

#### 4.1.3 调查方法

发放和回收调查电子问卷

#### 4.1.4 调查结果

通过对回收有效调查问卷的统计、分析，得出以下数据结论：

##### 1、求职渠道

图 4-1 所示，毕业生在求职时，90.21%的求职信息来自校内就业信息网。

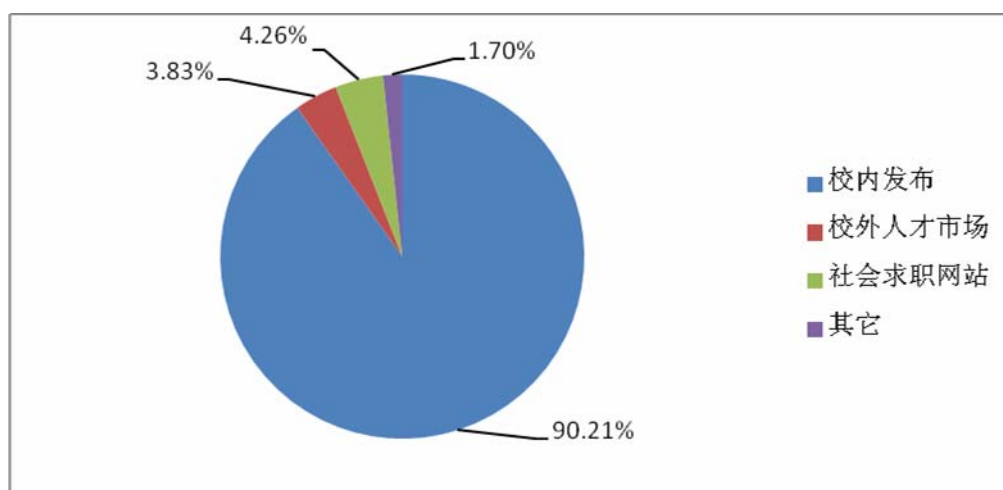


图 4-1 毕业生求职信息来源分布

图 4-2 所示，87.23%的毕业生是在学校内完成求职过程，即通过参加校园招聘会找到工作岗位。

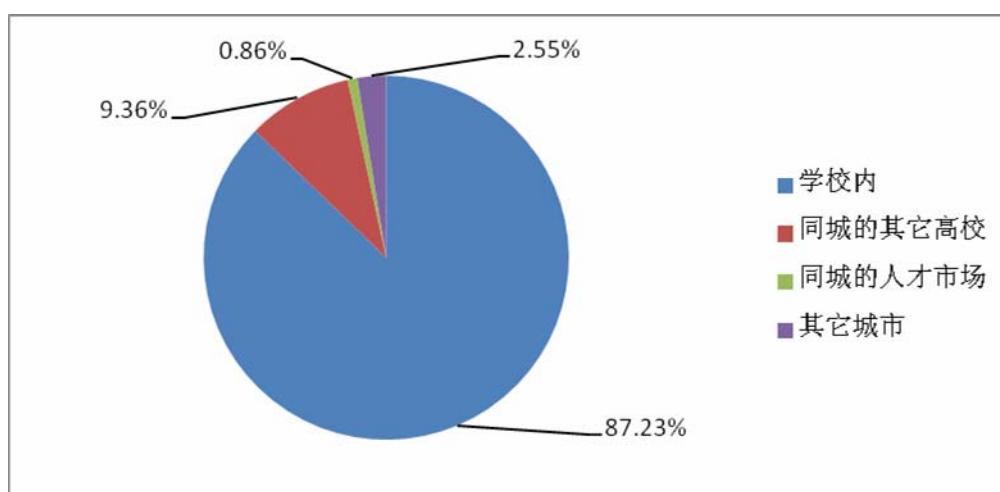


图 4-2 毕业生求职地点分布

## 2、求职过程

图 4-3 所示，在毕业生成功求职的时长上，51.49%的毕业生在一个月之内就找到了工作，75.32%的毕业生求职所花费的时间在三个月以内。

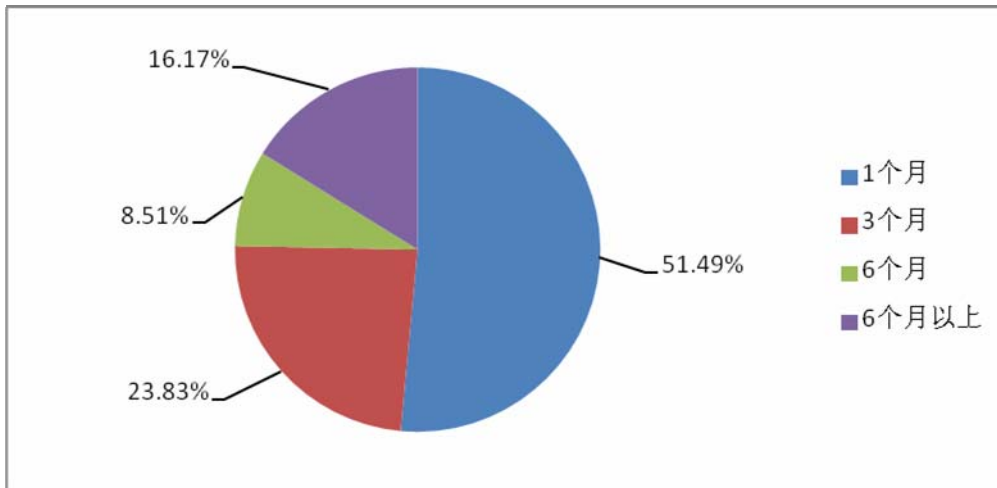


图 4-3 毕业生求职时长情况分布

图 4-4 所示，在求职成功的毕业生中，12.77%的毕业生参加一次招聘活动就获得了工作岗位，43.83%的毕业生是在参加 2-5 家用人单位的招聘活动后正式签约，合计 56.60%的毕业生参加 5 次以内的应聘就找到工作。

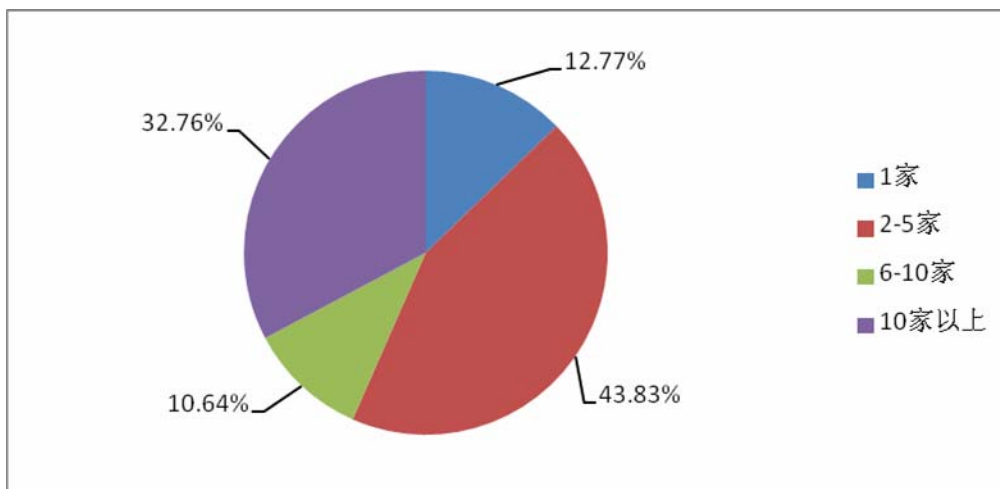


图 4-4 毕业生应聘次数分布

图 4-5 所示，在毕业生求职费用上，27.66%的毕业生的求职成本在 300 元以内，29.36%的毕业生的求职成本在 300-600 元之间。

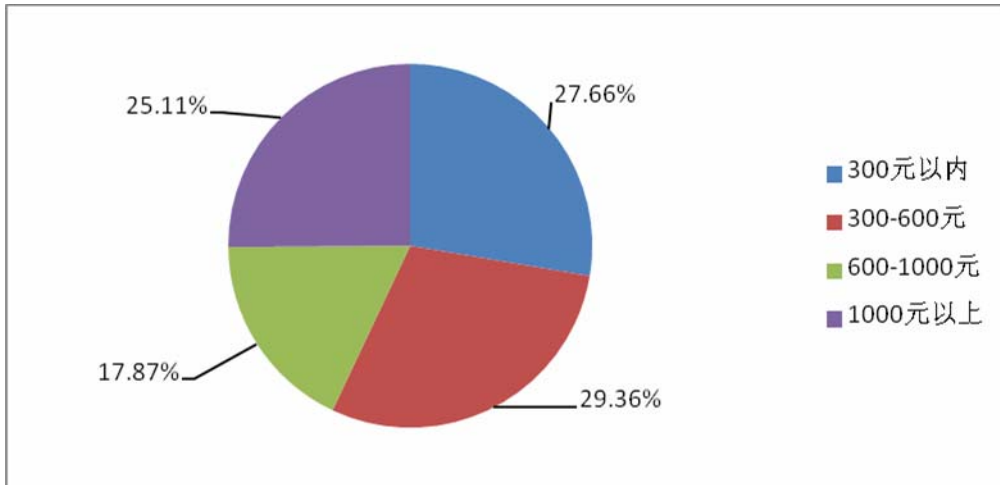


图 4-5 毕业生求职成本分布

### 3、求职信心

毕业生求职自信的来源是学校的知名度和自身的综合素质。图 4-6 所示，在求职过程中，学校 41.70% 的毕业生对中南大学的知名度感到自信，40.00% 的毕业生对自身的综合素质感到自信。

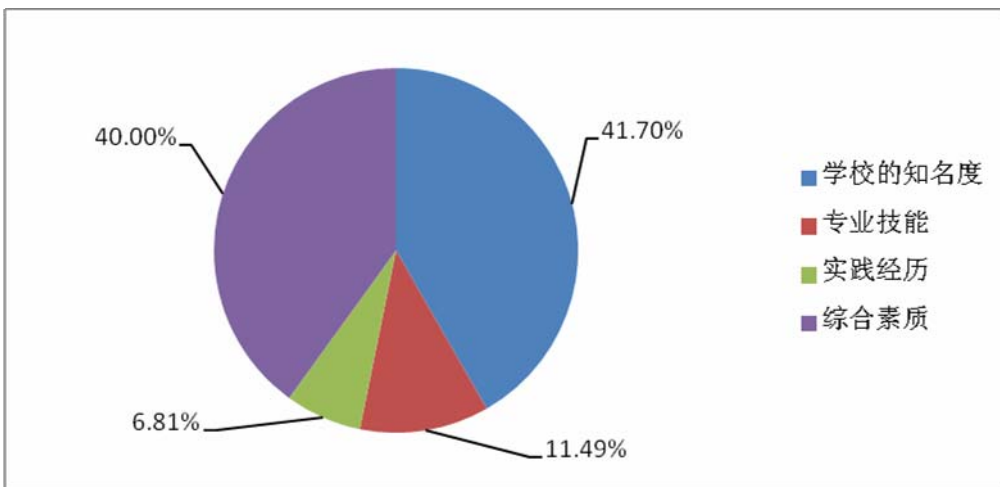


图 4-6 毕业生求职信心来源分布

图 4-7 所示，学校 66.06% 的毕业生认为学校品牌对求职的帮助很大，28.44% 的毕业生认为学校品牌对求职帮助较大。

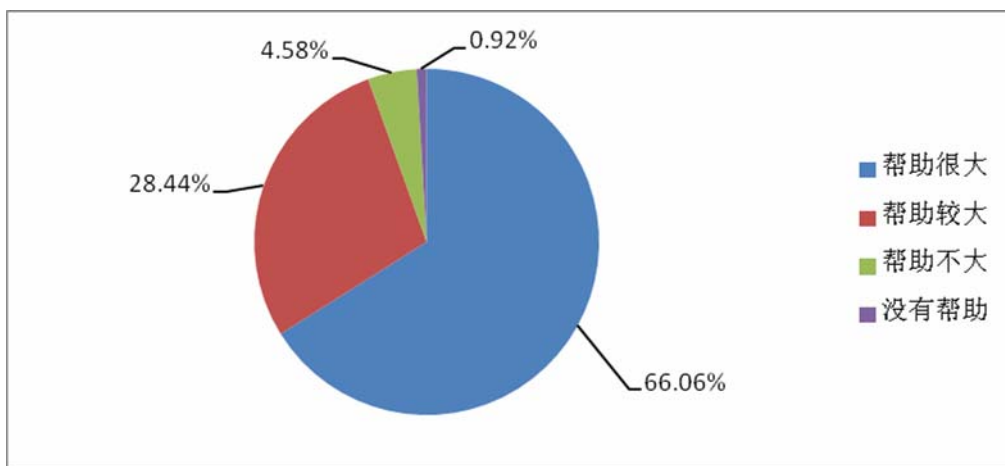


图 4-7 学校品牌对求职帮助情况分布

#### 4、专业相关度

图 4-8 所示，在专业对口度方面，专业与工作相关度为 91.49%。其中，37.45%的毕业生认为自己从事的工作与专业完全对口，13.19%的毕业生认为自己从事的工作与专业基本对口，40.85%的毕业生认为目前所从事的工作与专业相关。

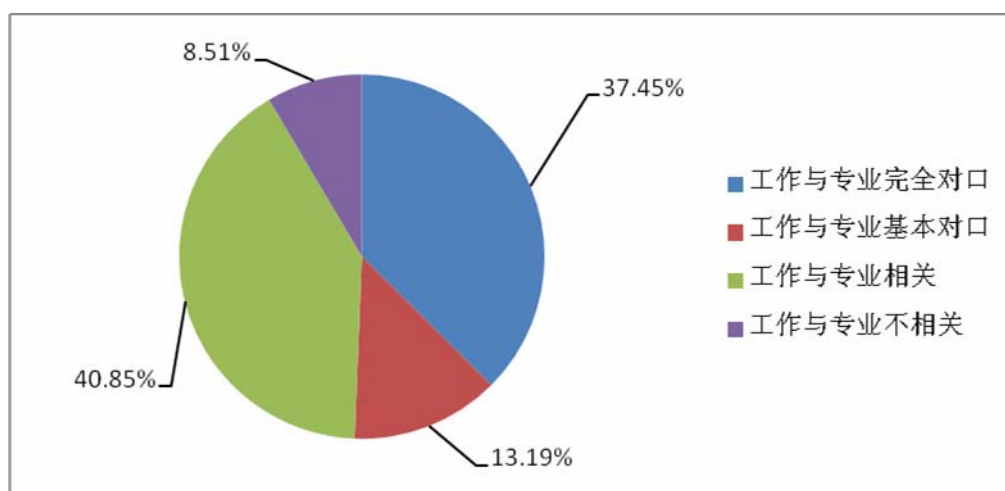


图 4-8 工作与专业相关度情况分布

#### 5、工作适应性

经过半年的职场适应期，图 4-9 所示，有 13.19%的毕业生认为已经完全适应职场，46.81%的毕业生认为比较适应职场，正在不断适

应中的占 39.57%。

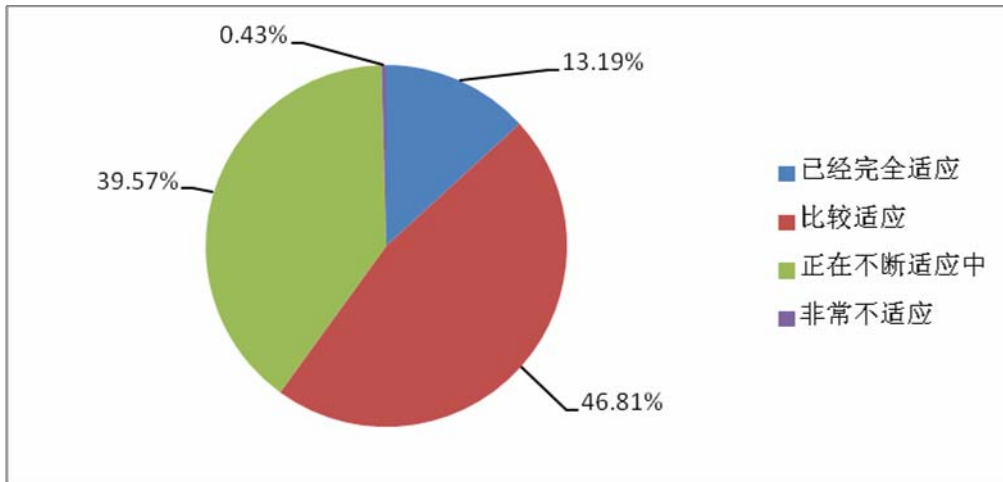


图 4-9 毕业生工作适应状况分布

## 6、工作满意度

在职业期待方面，基本符合在校期待的比例为 87.66%。图 1-10 所示，15.74%的毕业生认为目前所从事的工作比在校学习时期望的更好，41.28%的毕业生认为符合在校时的期待，基本符合在校时的期待的占 30.64%。

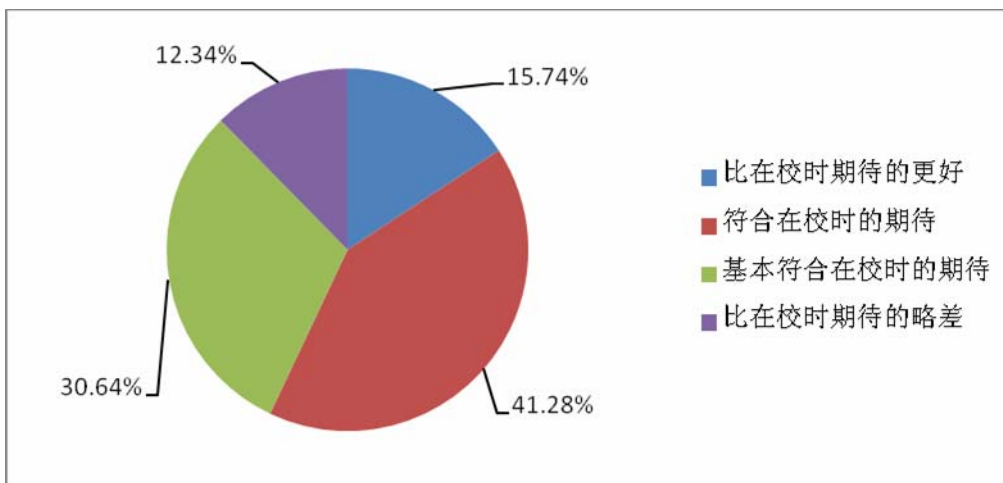


图 4-10 工作现状与职业期待对比情况分布

在薪酬满意度方面，图 4-11 所示，10.22%的毕业生对目前的工作薪酬很满意，满意的占 44.68%，比较满意的占 31.06%。

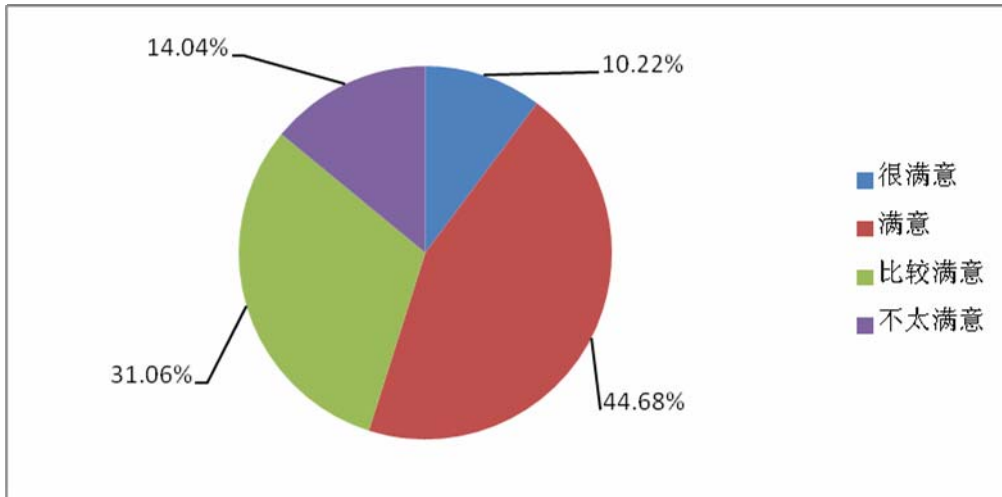


图 4-11 工作薪酬满意度分布

对工作的发展前景认识上，图 4-12 所示，有 60.42%的毕业生认为目前的工作岗位发展前景非常好或较好，33.62%的毕业生认为当前的工作岗位发展前景一般，5.96%的毕业生认为当前岗位发展前景不清晰。

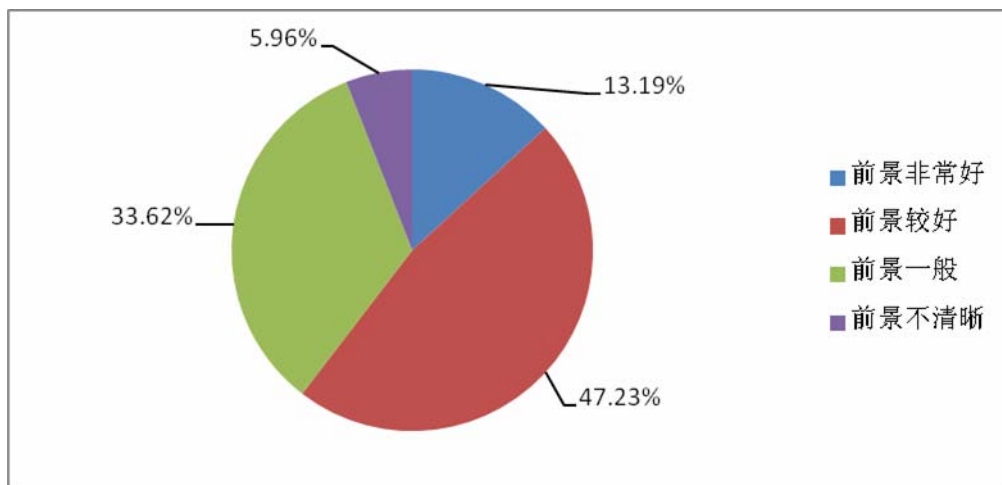


图 4-12 工作发展前景分布

在对目前工作总体满意度中，图 4-13 所示，有 7.66%的毕业生对目前工作表示很满意，满意和比较满意的分别占 44.68%和 42.13%。



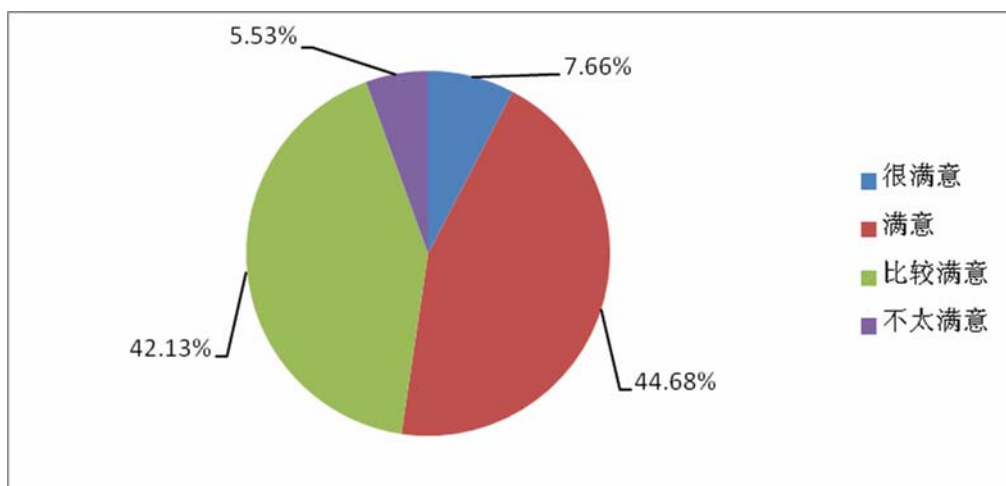


图 4-13 工作总体满意度情况分布

## 4.2 进校用人单位调查

### 4.2.1 调查目的

掌握进校招聘用人单位的相关情况，本调查旨在描述进校招聘用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇及其对中南大学毕业生和就业工作的评价。

### 4.2.2 调查对象

在中南大学 2013 届 2018 家进校招聘单位中，抽样 200 家进校招聘单位调查。

### 4.2.3 调查方法

发放问卷 200 份，回收 192 问卷，回收率为 96%。

### 4.2.4 调查结果

通过对 192 份有效调查问卷的统计、分析，主要有以下结论：

#### 1、招聘频率

在进校招聘的单位中，图 4-14 所示，近五年中，选择每年都来校招聘的占 30.21%，来过 4 次招聘的占 62.50%。

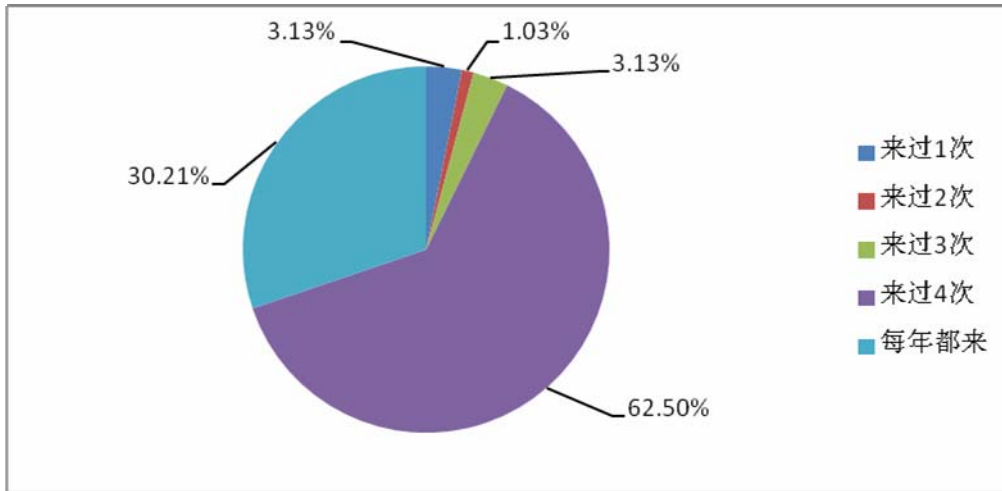


图 4-14 用人单位招聘频率分布

## 2、招聘理由

在吸引用人单位进校招聘理由分布方面，图 4-15 所示，学校的综合实力占 40.62%，往届毕业生的表现占 31.25%，学校的专业设置占 21.88%。

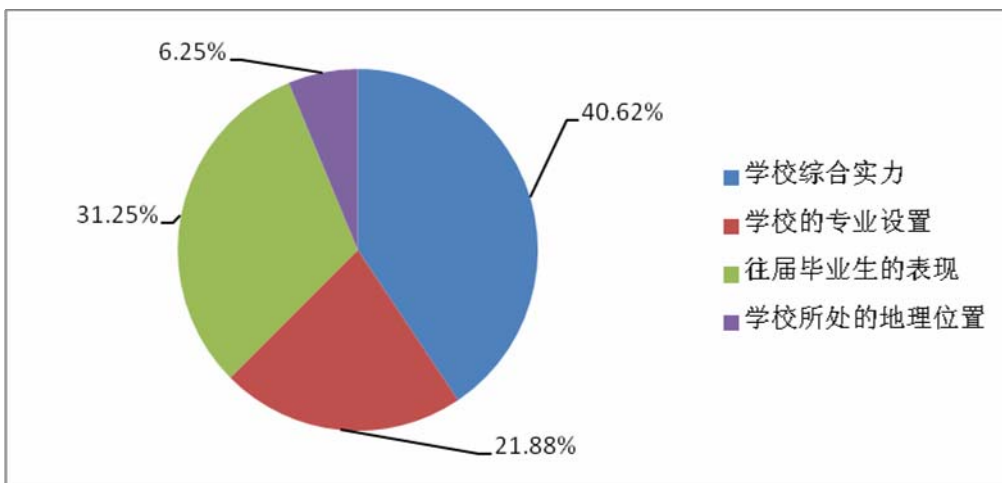


图 4-15 用人单位招聘理由分布

在用人单位签约最重要的因素分布中，图 4-16 所示，面试综合表现以 38.54%的比率排名第一，成为用人单位在招聘签约毕业生中

最重要因素，思想道德品质（29.16%）、专业学习成绩（16.67%）和社会实践经历（15.63%）分列二至四位。

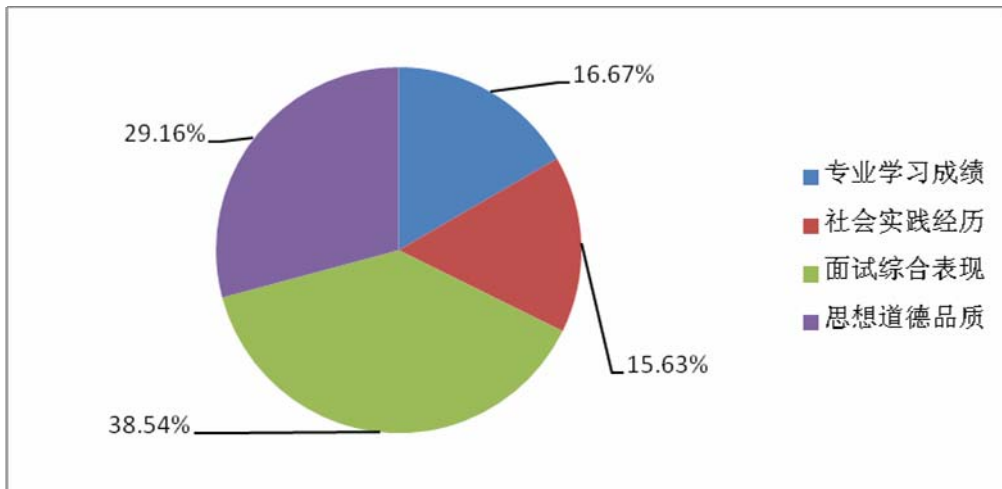


图 4-16 用人单位签约因素分布

### 3、录用形式

在用人单位录用形式方面，图 4-17 所示，81.25%的用人单位通过校招直接与毕业生签署协议。

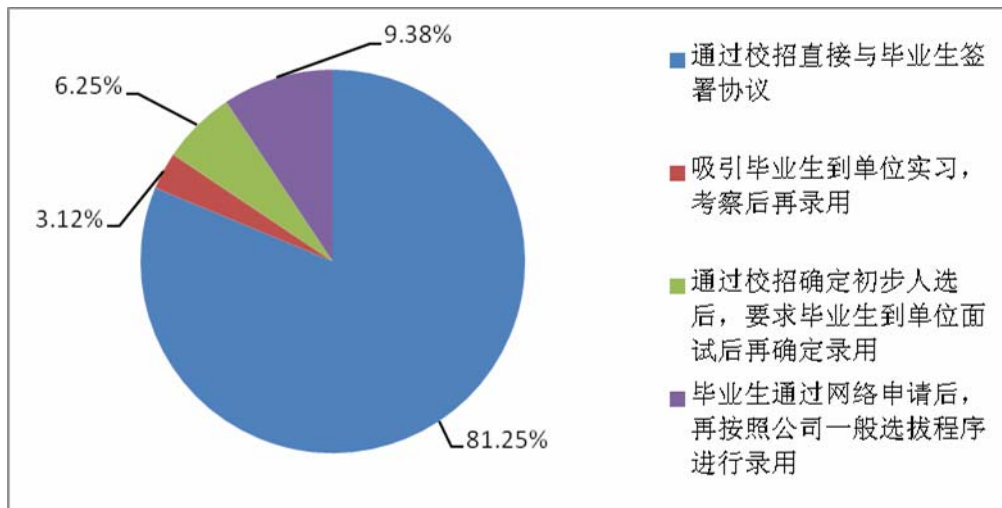


图 4-17 用人单位录用形式分布

### 4、年薪待遇

在年薪待遇分布上，图 4-18、4-19、4-20 所示，53.12%的用人单位愿意为本科毕业生初次就业提供五至八万元年薪，28.12%的企业提

供三至五万元年薪；硕士生有 90.63%的用人单位愿意提供五至十万元年薪，其中，五至八万元占 34.38%，八至十万元占 56.25%；博士生年薪十万元左右的用人单位占到 87.50%，其中，八至十万元的占 68.75%，十万元以上的占 18.75%。

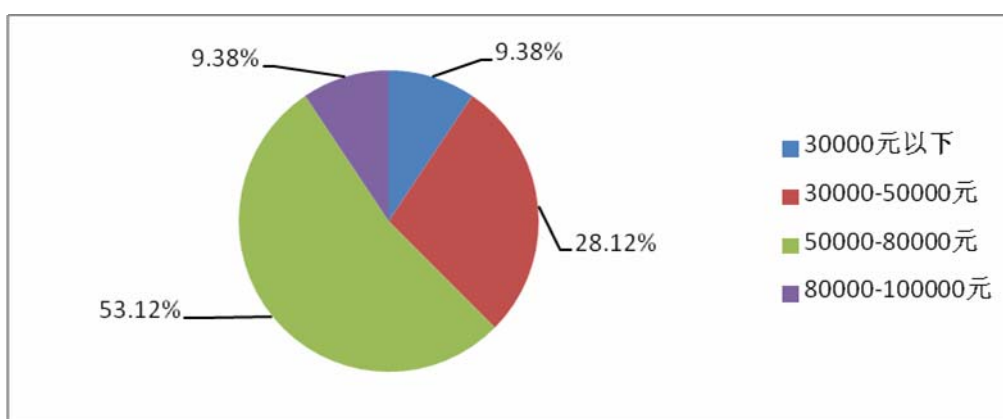


图 4-18 本科生年薪待遇分布

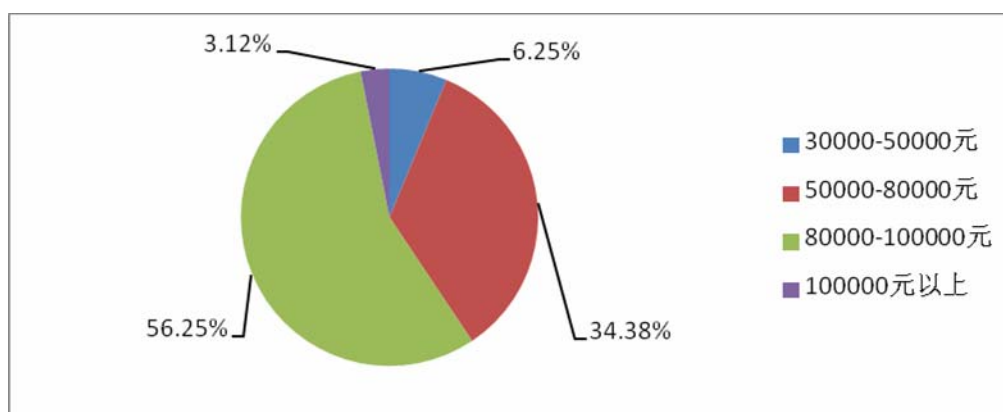


图 4-19 硕士生年薪待遇分布

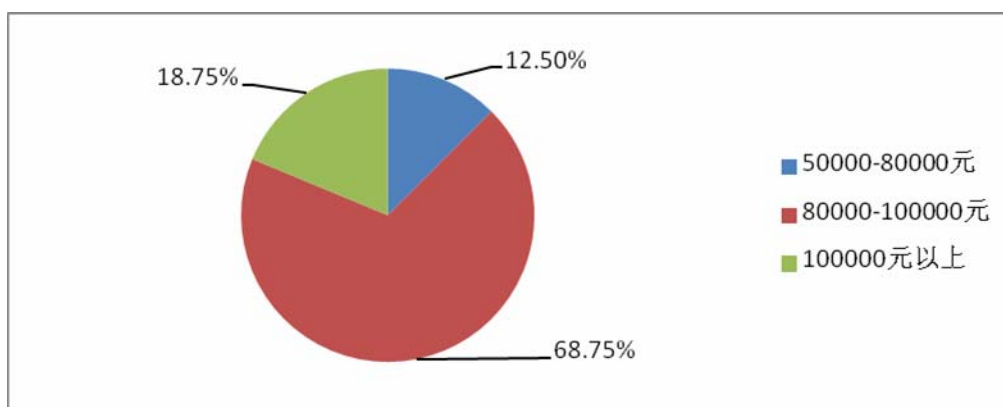


图 4-20 博士生年薪待遇分布

## 5、主要优势

在调查的用人单位看来，图 4-21 所示，学校毕业生的求职优势主要体现在理论基础和专业知识、敬业精神、综合素质与能力、创新精神四个方面，分别占 25.64%、23.08%、19.66%和 18.80%。

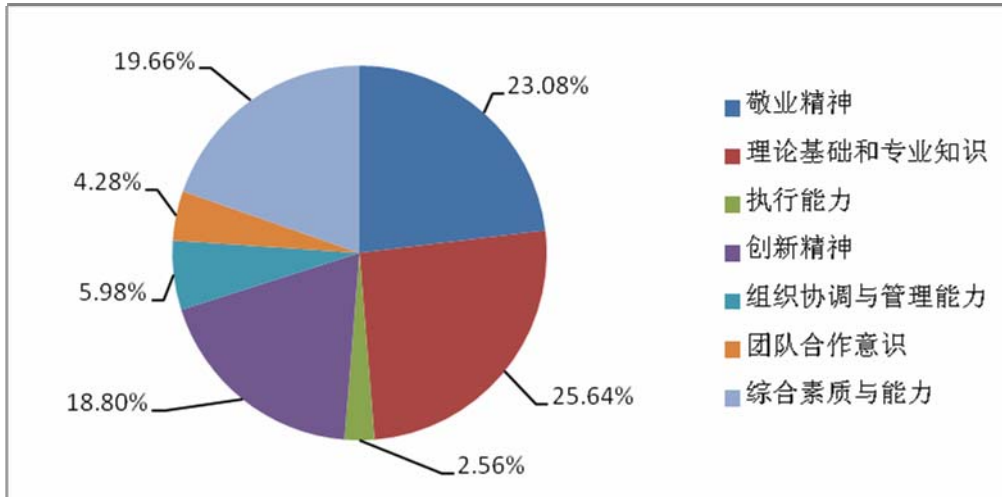


图 4-21 毕业生求职优势分布

## 6、就业评价

在毕业生与单位岗位需求匹配度上，图 4-22 所示，93.75%的用人单位认为学校的毕业生符合岗位用人需求。

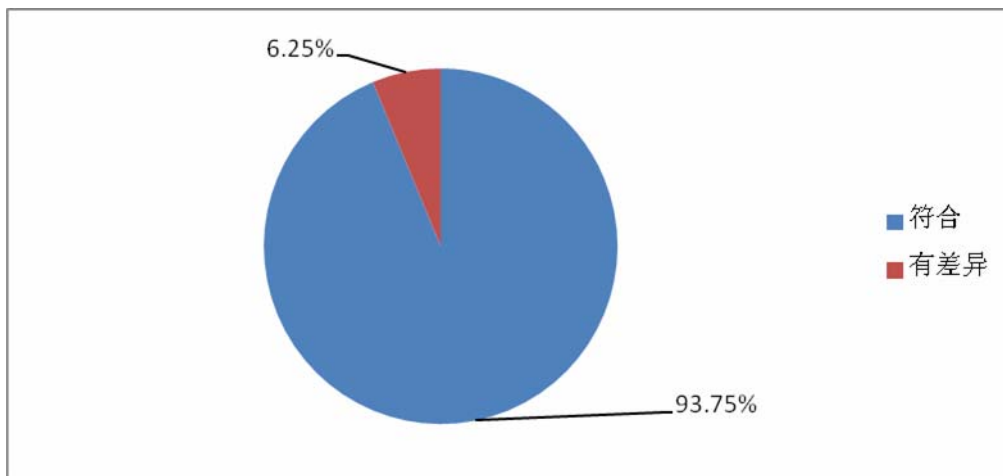


图 4-22 毕业生岗位匹配状况分布

在对中南大学毕业生在单位的职业发展前景方面，图 4-23 所示，90.62%的用人单位表示发展前景非常好或好，其中，非常好占 65.62%。

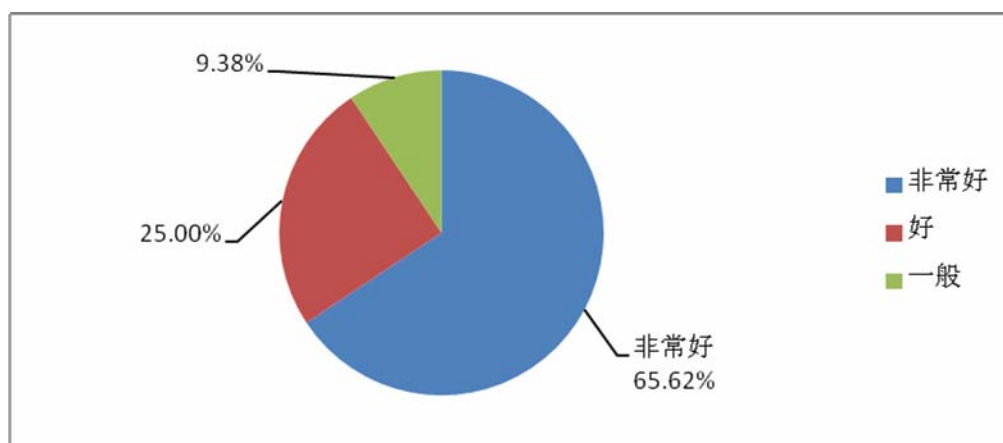


图 4-23 毕业生职业发展状况分布

在对学校就业服务工作满意度方面，图 4-24 所示，90.62%的用人单位表示非常满意，9.38%的用人单位表示满意，对学校就业指导服务部门的工作满意率为 100%。

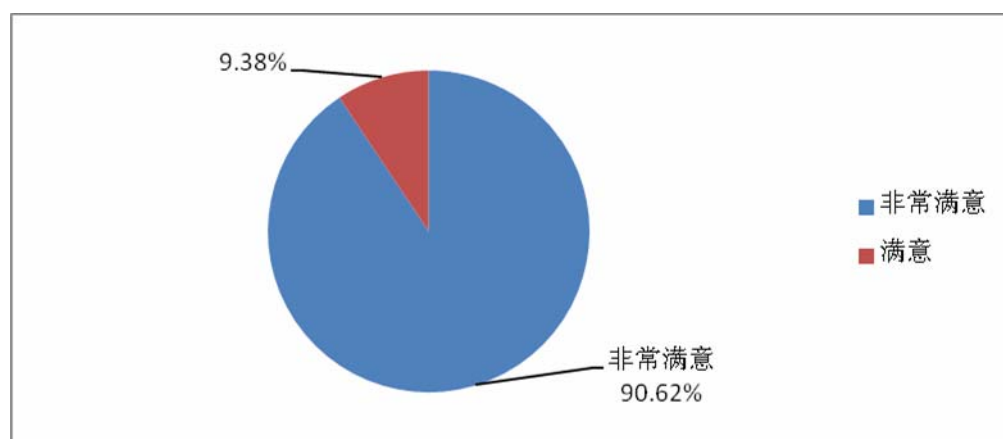


图 4-24 对就业部门工作满意度分布